



PARIS FRENCH TECH TICKET

**LANCEMENT DE L'OFFRE D'ACCUEIL
POUR LES ENTREPRENEURS ETRANGERS**



www.frenchtechticket.paris #Paris #FTTicket

LE 20 MAI 2015 A L'HOTEL DE VILLE DE PARIS

AIRFRANCE 

bpifrance


BUSINESSFRANCE


**Caisse
des Dépôts**

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR

MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ET DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,
DE L'INDUSTRIE
ET DU NUMÉRIQUE



**PARIS
& CO**

SOMMAIRE

EDITO D'AXELLE LEMAIRE, SECRETAIRE D'ETAT AU NUMERIQUE

EDITO D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS

1. PARIS, CAPITALE DES STARTUPS !
2. LES ENJEUX DE L'INTERNATIONALISATION DE LA FRENCH TECH, L'ECOSYSTEME FRANÇAIS DES STARTUPS
3. PARIS FRENCH TECH TICKET : PRESENTATION DE L'OFFRE
4. CARTE DES INCUBATEURS PARISIENS PARTENAIRES
5. LES PORTEURS DU PROJET

EDITO D'AXELLE LEMAIRE, SECRETAIRE D'ETAT AU NUMERIQUE

« En lançant l'initiative French Tech, le gouvernement a voulu affirmer que faire savoir et savoir-faire sont les deux faces d'une même ambition pour le numérique et l'innovation, dans nos territoires et au-delà de nos frontières.

Ce rayonnement international, nous souhaitons le faire vivre au quotidien dans les métropoles labellisées French Tech, en faisant se rencontrer et travailler ensemble des innovateurs et créateurs de startups venus d'horizons divers.

C'est la raison d'être du French Tech Ticket à destination des entrepreneurs internationaux, annoncé par le Président de la République en octobre 2014 : une panoplie d'accueil incluant un visa, une bourse, un accompagnement sur mesure et un hébergement dans un lieu d'innovation. Un mécanisme accessible, un dossier de candidature simple et déposé sur une plateforme numérique disponible en plusieurs langues.

L'objectif est simple, il s'agit d'attirer les meilleurs talents en France pour qu'ils y créent de l'activité et des emplois, qu'ils participent du renforcement de l'attractivité du pays dans la compétition internationale, qu'ils contribuent à le conforter au premier rang des grandes nations innovantes.

Pour ancrer cette action du gouvernement dans un écosystème entrepreneurial de grande intensité et à fort rayonnement international, nous avons choisi de piloter ce dispositif avec la Ville de Paris. Paris est une destination incontournable, pas uniquement prisée des touristes ! La Ville lumière a su tisser un réseau de lieux et d'initiatives qui attirent les créateurs et les innovateurs du monde entier. Il fallait renforcer encore cette capacité d'attraction pour la généraliser et la systématiser.

Paris, capitale européenne des startups, berceau de l'éclosion de grandes aventures entrepreneuriales, de Critéo à Sarenza en passant par Blablacar, possède toutes les cartes dans son jeu – ressources humaines, lieux, infrastructures de télécommunications, accès à l'investissement - pour être une locomotive mondiale de l'innovation entraînant tout le réseau national de la French Tech.

Le « Paris French Tech Ticket » a vocation à accompagner cet élan. Il sera étendu, dès 2016, à toutes les métropoles labellisées French Tech pour permettre l'application de ce programme à tous les lieux emblématiques de la French Tech dans les métropoles.

La France se pose comme terre d'accueil incontournable de celles et ceux qui font l'innovation à l'heure numérique. »

EDITO D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS

« Pour Paris, devenir la capitale mondiale de l'innovation n'est pas seulement une ambition : c'est incontestablement une vocation.

Avec un concentré unique de grandes entreprises, de laboratoires de recherche reconnus mondialement, d'universités et écoles parmi les meilleures au monde, d'incubateurs performants, nous disposons d'atouts exceptionnels. Ces atouts, nous entendons les valoriser en conduisant une politique déterminée. Depuis 2001, nous avons créé 130.000 m² d'incubateurs à start-ups. Nous sommes déterminés à aller plus loin. L'Arc de l'innovation métropolitain, qui verra bientôt le jour, ouvrira un horizon et des perspectives inédits.

Avec le Paris French Tech Ticket, nous voulons ouvrir nos incubateurs aux talents et idées du monde entier. Cette démarche s'inscrit dans un projet exaltant : contribuer à faire de Paris l'usine à start-ups de la planète, où naissent les solutions aux défis de demain.

Aux entrepreneurs innovants du monde entier, je l'affirme aujourd'hui : il y aura toujours, à Paris, de la place pour toutes les énergies, pour tous les rêves et pour toutes les audaces. »

1. PARIS, CAPITALE DES STARTUPS !

Ces dernières années, l'écosystème de startups français a fait preuve d'une dynamique remarquable, emmenée par une nouvelle génération d'entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers et de nombreux autres talents. La France est une nouvelle « start up république », un pays de hubs et de talents qui vibrent et portent un très fort esprit entrepreneurial. Cette dynamique nationale s'appelle La French Tech, une marque portée comme un emblème par les startups françaises. Cet écosystème évolue très rapidement, et la France est certainement aujourd'hui à un point de bascule.

La meilleure preuve en est Paris, qui avec tous ses acteurs de l'innovation et sous l'impulsion d'une volonté politique forte s'est plongée dans une véritable ébullition. Avec plus de 40 incubateurs, 80 espaces de coworking, 20 fablabs, près de 1 500 start-ups qui se créent tous les ans, des *success stories* qui se multiplient, Paris témoigne d'un dynamisme exceptionnel, reconnu et salué par les classements internationaux.

Capitale mondiale du « capital intellectuel et de l'innovation » (Classement Cities of Opportunity, PwC, mai 2014), « Ville à l'économie la plus dynamique de la zone euro », elle a remporté la palme européenne pour « le dynamisme de son marché de l'innovation », en terme de nombre de levées de fonds et de transactions. Et elle se classe dans le top 6 à l'échelle mondiale (CB Insights, "The next Silicon Valley", novembre 2014).

A moins de trois heures d'avion de l'ensemble des capitales européennes, Paris constitue, de par sa position privilégiée et sa concentration unique au monde au monde d'universités et de laboratoires de recherche de rang mondial, de grandes entreprises, et d'incubateurs, une zone d'attractivité de tout premier ordre.

Paris aspire désormais à consolider son rôle de capitale mondiale de l'innovation, en visant l'excellence et l'internationalisation. D'ici à 2020, 100 000 m² supplémentaires de lieux d'innovation seront créés, notamment le long de l'Arc de l'innovation incarnant une ville mixte, durable, inventive, ouverte aux synergies et aux échanges avec les villes voisines de la métropole. Les prochaines étapes seront l'ouverture, en novembre 2015, de l'incubateur géant du boulevard Macdonald (15.000m² - 19^e arrondissement) qui rassemblera au sein d'un même lieu, incubation d'entreprises innovantes, école de développeurs, fablab et hôtel d'entreprises, suivie, en 2016, par celle de la « Halle Freyssinet - 1000 start-ups » (13^e arrondissement), plus grand incubateur au monde, et de l'installation du Tremplin, la plate-forme d'innovation dédiée au sport, dans l'enceinte du stade Jean Bouin.

QUELQUES CHIFFRES CLES DE LA FRENCH TECH :

- La France est le premier pays européen comptant le plus grand nombre d'entreprises en hyper-croissance pour la quatrième année consécutive (Deloitte Technology Fast 500 EMEA)
- La France est le deuxième marché européen en capital-investissement (Venture Source Clipperton)
- John Chambers, Président Directeur Général de Cisco, a annoncé un investissement de 100 millions d'euros dans les startups françaises.
- 2 entrées en bourse au Nasdaq : DBV évalué plus de 1,5 milliard d'euros et Critéo à plus d'1 milliard d'euros.
- Avec 25% de startups françaises présentes au CES 2015 " La France est absolument incontournable au CES (2015)" (*"France is absolutely crushing it at CES"*) selon Jason Gilbert, Yahoo's Technology
- Paris, première ville du monde pour le capital intellectuel et l'innovation selon le classement Classement Cities of Opportunity, PwC, mai 2014
- Paris est la 1ère métropole mondiale 100% équipée en fibre optique.
- Paris palme européenne pour le dynamisme de son marché de l'innovation, en terme de nombre de levées de fonds et transactions. Elle se classe dans le top 6 à l'échelle mondiale (CB Insights, "The next Silicon Valley", novembre 2014).
- Dans Paris intra-muros, plus de 40 incubateurs, 80 espaces de coworking, 20 fablabs,
- 1 000 à 1 500 start-ups qui se créent tous les ans à Paris
- En 2015 et 2016, ouvertures à Paris des grands lieux d'innovation dans les entrepôts du Bd Mac Donald (19^e arrondissement, 15.000m²), à la Halle Freyssinet (33.000m²) qui sera le plus grand incubateur du monde, et au stade Jean Bouin (Le Tremplin, premier incubateur dédié au sport dans une enceinte sportive.

SUCCESS STORIES

2 levées de fonds supérieures à 100 millions de dollars depuis 2012 à Paris :

- Blablacar 100 millions de dollars en juillet 2014 (Index Ventures, Accel Partners, ISAI et Lead Edge Capital)
- Deezer 112 millions de dollars en Octobre 2012 (Access Industries, ID Invest)

7 autres startups ont levé plus 30 millions de dollars depuis 2013
25 acquisitions de startups dont La Fourchette par Trip Advisor, A Little Market par Etsy, Neolane par Adobe

2. LES ENJEUX DE L'INTERNATIONALISATION DE LA FRENCH TECH, L'ECOSYSTEME FRANÇAIS DES STARTUPS

Les startups sont un élément central de la stratégie économique de notre pays, et bien au-delà de nos frontières. Créatrices d'emplois et de valeur, elles ont vocation à s'internationaliser en attirant en France des talents et des investisseurs venus du monde entier.

La France aujourd'hui est à un point de bascule avec une dynamique forte qui se traduit par plusieurs levées de fonds de 100 M\$, des rachats de ses startups par des géants mondiaux, des entrées en Bourse au Nasdaq comme pour Criteo ou DBV, et un nombre record de création d'entreprises ces dernières années.

Pour accélérer cette dynamique, l'Etat a créé l'Initiative French Tech en novembre 2013 avec l'objectif de fédérer, structurer et promouvoir l'écosystème des startups françaises, d'accélérer la croissance de ces startups via les accélérateurs et enfin de faire rayonner cette French Tech à l'international. Cette initiative complète les dispositifs déjà en place : attractivité via la promotion et le travail d'influence ou encore les French Tech Hubs destinés à fédérer les écosystèmes français à l'international. Par là même, l'Etat français entend se donner toutes les chances de se positionner parmi les nations les plus attractives au monde pour les startups.

La Ville de Paris mène depuis plusieurs années une politique très ambitieuse en faveur des startups qui lui a permis de devenir l'une des places majeures dans le monde pour innover. La dynamique parisienne de l'innovation, la densité d'incubateurs, de startups, de grands groupes engagés dans des programmes d'Open Innovation a changé les regards portés depuis l'étranger sur les potentialités du marché parisien.

Cette forte croissance d'activité est due en grande partie à la dynamique des entrepreneurs français et à la vitalité de filières d'enseignement supérieur tournées vers l'entrepreneuriat innovant. Mais contrairement à ce que l'on observe dans d'autres grandes métropoles internationales, les incubateurs parisiens accueillent encore trop peu d'entrepreneurs étrangers.

Or la vitalité d'un écosystème innovant se nourrit de la diversité de ses acteurs. C'est pourquoi la Ville de Paris et l'Etat, dans le cadre de l'initiative French Tech, joignent leurs forces et expérience avec l'ambition partagée de faire de Paris une capitale mondiale des startups. A l'instar de pays comme le Chili ou le Royaume-Uni, et dans un contexte de forte mobilité des talents et de compétition entre les capitales internationales, ils lancent le Paris French Tech Ticket pour attirer les entrepreneurs étrangers désirant créer ou développer leur startup à Paris.

3. PARIS FRENCH TECH TICKET : PRESENTATION DE L'OFFRE

Le programme « French Tech Ticket » vise à attirer en France des entrepreneurs internationaux porteurs d'un projet entrepreneurial ambitieux, en création ou déjà créé.

Le programme s'adresse aux entrepreneurs étrangers venant de partout dans le monde, éventuellement déjà présents en France, par exemple terminant leurs études et voulant créer une start-up. Les fondateurs doivent être entre 1 et 3 avec un seul français au maximum par équipe.

○ **Le détail du dispositif d'accueil :**

- Une procédure accélérée pour l'obtention d'un titre de séjour
- Un prix de 12 500€ pour 6 mois. Cette procédure d'attribution du prix pourra être renouvelée une fois (soit 25 000€ pour un an). Le montant, versé par Bpifrance, est valable pour chaque membre de l'équipe-projet.
- Un hébergement gratuit dans une structure d'accompagnement partenaire
 - Mise à disposition d'un espace de travail dédié
 - Accès aux animations et formations dispensées au sein du réseau des structures d'accompagnement
 - Accès à un référent senior en appui au développement de l'entreprise
- Un programme d'animation dédié
- Un « Help Desk » qui pourra assister les lauréats dans le cadre des formalités administratives.
- Une aide à l'installation personnelle apportée au travers du *Paris Landing Pack* (dispositif d'appui à l'installation d'entrepreneurs étrangers à Paris)
- Des tarifs avantageux sur les vols Air France, l'octroi d'une carte de fidélité Gold et une visibilité pour la startup via Air France.

Program benefits *FrenchTechTicket.Paris*

a 6 or 12 months place with an incubator in Paris	Getting a VISA	Prize worth € 12,500 per individual for 6 months renewable once
Mentoring help to find customers, investors, etc.	Help to relocate to Paris	No loss of equity in your business

#Paris #FTicket

MAIRIE DE PARIS La FRENCH TECH

Sircorn Bercy - Mission French Tech - mai 2015

- **Les critères d'éligibilité sont :**

Sur le projet

- *Projet de startup en création ou déjà créée, c'est-à-dire de jeune entreprise innovante, technologique ou non, à la recherche d'un modèle de croissance rapide (innovation de rupture et scalabilité) dans tous secteurs innovants : digital, medtech, biotech, fintech, etc (Les activités d'import/export, de conseil et les franchises ainsi que les projets de maturation technologique sont exclus)*

Sur les porteurs de projet bénéficiaires de l'offre

- De nationalité étrangère ou française à condition de faire équipe avec des étrangers (maximum un Français par équipe),
- Anglophones,
- Résidant en France ou à l'étranger,
- 2 à 3 personnes par projet, co-fondateurs ou actionnaires/directeurs de l'entreprise (1 à titre exceptionnel)
- Installés en France et engagés à plein temps dans le programme pendant 6 mois minimum (n'exerçant pas d'autres activités professionnelles).

Il n'y a pas de critère explicite d'âge des porteurs de projets, date de création de la startup et pas de sélection sur le niveau de diplôme .

- **La capacité d'accueil du programme la première année :** 50 entrepreneurs par session pour 25 projets en moyenne (100 entrepreneurs potentiels par an sur 2 sessions si le dispositif est validé après la 1ere session pilote à Paris)
- **Le programme sur 6 mois est renouvelable une fois pour 1 à 3 membres fondateurs maximum.**
- **Processus de soumission des candidatures et sélection en ligne,** via un questionnaire qui sera ouvert en juin 2015 sur le site www.frenchtechticket.paris accompagné d'un pitch vidéo sur la base desquels l'éligibilité sera déterminée. Le cas échéant, suivra un entretien par visioconférence. La sélection finale sera effectuée par un comité composé de membres de la Mission French Tech, de la Ville de Paris, de Bpifrance, de Business France, de la Direction Générale des Entreprises et de personnalités qualifiées de l'écosystème French Tech.
- **Attendus de la part des entrepreneurs bénéficiaires :** 6 mois d'engagement à temps plein minimum dans l'incubateur d'accueil.

○ **Calendrier :**

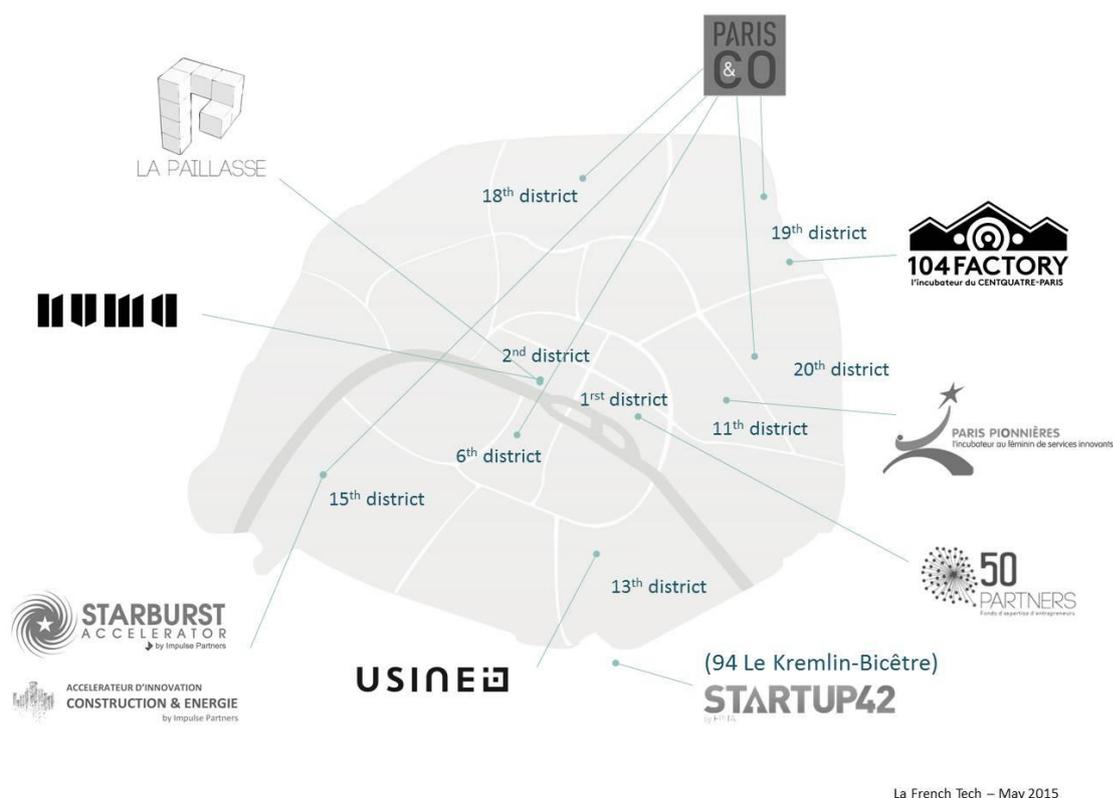
Une première expérimentation à Paris à partir de septembre 2015

- Juin 2015 : ouverture de la plateforme pour dépôt des projets
- Fin Septembre 2015 : fermeture des candidatures
- Décembre 2015 : annonce des lauréats
- Janvier 2016 : arrivée des premiers lauréats en France.

Ce lancement du Paris French tech Ticket s'effectue dans le cadre d'une opération pilote en partenariat avec la Ville de Paris en 2015 pour tester le dispositif et le déployer ensuite dans les Métropoles French Tech à partir de 2016.

Le dispositif et les lauréats seront suivis pendant toute la durée du financement et à l'issue de chaque session, notamment en termes de création d'emplois ou croissance des entreprises créées.

4. LES INCUBATEURS PARISIENS PARTENAIRES



Les structures d'accompagnement partenaires sont :

- 50 Partners
- 104 Factory
- Accélérateur d'Innovation Construction & Energie
- La Paillasse
- Numa
- Paris Pionnières
- Paris & Co sur ses incubateurs dans différents arrondissements de la ville
- Usine IO
- Starbust Accelerator
- Start-up 42

Ils s'engagent à :

- Garantir un nombre de places disponibles définies préalablement
- Désigner un référent bilingue anglais
- Fournir tous les contenus aux lauréats en anglais et disposer d'un site web en anglais
- Faire la promotion du programme à l'international.

Chaque structure d'accompagnement hébergera et accompagnera les projets sélectionnés selon les modalités suivantes :

1. Hébergement

Mise à disposition de 1 à 3 postes de travail.

2. Accompagnement individuel

Chaque projet sera suivi de manière individualisée. L'accent est mis sur l'apport opérationnel : coaching stratégique sur la levée de fonds, préparations aux pitches, co-développement commercial, lecture critique d'un business plan, d'un contrat, conseil en recrutement, etc.

Un accompagnement sera également apporté aux porteurs de projet pour faciliter leur implantation à Paris : propositions de solutions d'hébergement pour des séjours de durée variable en hébergement collectif (auberges de jeunesse ou résidences universitaires) ou hébergement individuel, aide sur les problématiques de mobilité internationale des entrepreneurs.

A l'issue du Paris French Tech Ticket, un accompagnement dédié sera proposé pour identifier une solution d'implantation durable pour les startups : identification de bureaux permanent ou solutions immobilières flexibles (incubateurs, co-working spaces, bail temporaire, hôtels d'entreprises, ...) sans engagement de longue durée et dont certaines formules incluent la domiciliation de l'entité.

3. Des sessions collectives ouvertes à l'ensemble de la promotion French Tech Ticket :

4. La possibilité pour les porteurs de projet de participer aux événements organisés par la structure d'accompagnement partenaire et l'accès aux experts, témoins entrepreneurs et mentors intervenants.

Une coordination opérée par Paris & Co :

Depuis plusieurs mois, Paris&Co assure la coordination de la mise en œuvre du Paris French Tech Ticket à Paris en mobilisant la communauté des incubateurs parisiens. Plusieurs ateliers ont permis d'affiner l'offre et de structurer les services qui seront apportés aux entrepreneurs étrangers. Paris&Co poursuivra ce travail de coordination durant toute la phase de lancement et de déploiement du dispositif. Au-delà d'un travail d'harmonisation des actions des incubateurs à destination des entreprises, de consolidation des approches et retours des expériences à destination de la French Tech, Paris&Co apportera tout son savoir-faire et ses outils d'aide à l'implantation d'entreprises étrangères à Paris. Ainsi, le Paris Landing Pack (incluant entre autres des services d'aide à la recherche de logements) sera mis à disposition de toute la communauté Paris French Tech Ticket.

Les adresses des incubateurs : Paris 15^e 130, rue de Lourmel : P&Co et Impulse / Paris 18^e 48, rue René Clair / Paris 19^e , Bd Mc Donald / Paris 20^e 24, rue de l'Est / Paris 20^e , 80 bis rue des Haies

5. LES PORTEURS DU PROJET

Mission French Tech

La mission French Tech est l'équipe qui pilote et coordonne au sein du Ministère de l'Economie le déploiement des actions de l'initiative French Tech lancée en janvier 2014 et structurée autour de 3 axes : fédérer l'écosystème de startups français, accélérer la croissance des startups et faire rayonner la French Tech à l'international. Les partenaires fondateurs de l'Initiative sont : Bpifrance, Business France, Ministère des affaires étrangères, CGI, DG Trésor, Caisse des dépôts.

La French Tech est le nom du collectif des startups françaises, incarné par une marque ouverte. C'est aussi une Initiative publique innovante au service de ce collectif.

Ville de Paris

La Ville de Paris s'engage en faveur de l'innovation et se positionne comme leader des villes innovantes à l'échelle mondiale. Cette politique d'innovation ambitieuse, portée par Anne Hidalgo, a d'ores et déjà permis d'offrir 130.000m² de locaux aux jeunes entreprises innovantes sur le territoire parisien et se déploiera tout au long de la mandature actuelle.

Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs.

Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups et des grands comptes.

Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Direction Générale des Entreprises (DGE)

Sous l'autorité du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, la Direction générale des entreprises (DGE) élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les Direccte, pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international.

Ministère des Affaires étrangères et du développement international

Le MAEDI supervise l'ensemble des relations bilatérales avec les pays étrangers et des échanges multilatéraux internationaux. A Paris, il contribue aux stratégies d'attractivité du territoire français et d'aide à l'export, et appuie l'initiative French Tech. A l'étranger, l'universalité de son réseau d'ambassades et de consulats, dont les services, dans 1 pays traitent aussi bien des dossiers consulaires, d'éducation supérieure, de recherche, de coopération technique et scientifique, mais aussi d'innovation, de commerce et d'investissement, constitue une force de frappe en matière de communication et de relais d'influence, qui permettra de détecter et de cibler les hauts potentiels pouvant être récipiendaires du French Tech Ticket, de faire la promotion du dispositif et de travailler à son succès.

Ministère de l'intérieur

Le ministère de l'Intérieur a conçu une procédure facilitée et accélérée de délivrance des titres de séjour aux porteurs de projet. Elle permettra aux lauréats du *French Tech Ticket* d'obtenir leur titre dans un délai raisonnable suite à leur sélection à la fin de l'année 2015 afin qu'ils puissent intégrer le programme dès le début de l'année 2016.

Air France

Parce que la Compagnie considère que faire la promotion de la France à l'étranger est une de ses missions prioritaires, Air France s'associe naturellement à *La French Tech* et au programme « *Paris French Tech Ticket* ». Depuis plus de 80 ans, Air France a toujours su s'adapter et se montrer innovante. Au-delà de conditions de transport particulières dont elle fait bénéficier ses partenaires, Air France leur offre aussi les moyens de faire connaître leurs initiatives auprès de ses clients dans ses avions, et à l'étranger, de par la surface commerciale et par l'image qu'elle représente. Etre proche de ces créateurs, de ces innovateurs, contribue à développer les innovations et l'esprit d'entrepreneuriat en interne, et est donc également bénéfique pour Air France.

LES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT PARTENAIRES

50 partners

50 Partners est une solution d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui offre les ressources et les compétences d'un réseau établi d'entrepreneurs et de dirigeants expérimentés. Les fondateurs de Blablacar, LeBonCoin, Benchmark group, Delamaison, Netbooster etc. offrent leur soutien aux 6-8 projets sélectionnés chaque année. Les entrepreneurs bénéficient également de mentoring, de l'accès à un écosystème de partenaires, du financement, un espace de bureaux et l'accompagnement au développement international. Contact : Jérôme Masurel ; contact@50partners.fr

104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS

accélérateur d'opportunités pour des porteurs de projets innovants dans le champ des industries artistiques, culturelles et créatives

Au cœur du CENTQUATRE-PARIS, fabrique artistique et lieu de vie culturelle :

un living lab pour tester dans des conditions réelles les prototypes en interaction avec des publics variés

un environnement inspirant et international, au contact de près de 300 équipes artistiques en résidence venues du monde entier avec lesquelles des rencontres et coopérations sont favorisées

un accompagnement adapté : espaces, coaching personnalisé de la part d'experts de l'amorçage de projets innovants, programmes d'accélération et de formation à l'entrepreneuriat, accès privilégié à des financements

un programme large et diversifié d'événements destinés aux acteurs de l'écosystème de l'innovation, français et étrangers

Contact : Valérie Senghor, v.senghor@104.fr t + 33 (0)1 53 35 50 76 mob. + 33 (0)6 46 43 65 38

L'accélérateur CONSTRUCTION & ENERGIE d'Impulse Labs

détecte les startups les plus innovantes et les connecte avec les grands donneurs d'ordre du secteur de la construction, de l'immobilier et de l'énergie (Vinci, Bouygues Construction, Setec, Lafarge, Areva, Engie, ArcelorMittal), pour accélérer la mise sur le marché de leurs technologies et proposer des solutions innovantes pour les défis des villes de demain.

Contact : Thibault Lecerf (thibault.lecerf@impulse-partners.com) – 130 rue de Lourmel 75015 Paris

LA PAILLASSE

Incubateur de nouvelle génération, multiculturel et multithématique, La Paillasse s'appuie sur une communauté scientifique et une infrastructure de recherche et d'expérimentation sur site. Le lieu concentre une communauté des bio-inventeurs composée d'étudiants, de chercheurs, de freelancers, de stratupeurs. Sa mission est d'encourager le développement de la curiosité scientifique et technique, l'esprit d'entreprise, l'émergence de nouvelles sources de développement économique responsable basée sur un mix de hautes technologies et d'entrepreneuriat frugal. Une part importante de l'activité de LA PAILLASSE est dédiée à la recherche open source (libre de droit). Les locaux permettent d'accueillir sur 750 m2 une importante communauté de créatifs et d'entrepreneurs et leur donne accès aux plateformes, aux équipements, aux ressources et l'encadrement nécessaire pour leurs projets d'expérimentation. Contact : Hacene Lahreche

NUMA

NUMA accélère les acteurs de l'innovation : startups, communautés et organisations. A Paris et partout dans le monde. Nos locaux sont situés au 39 rue du Caire, dans le 2ème arrondissement de Paris. Nous sommes ouverts à la fois aux professionnels et au public, du lundi au samedi inclus, de 9h à 22h.

Chaque année, nous accueillons près de 35 000 personnes et environ 800 événements. La majorité d'entre eux sont gratuits et ouverts au public, ils s'adressent à des cibles très variées et touchent aussi bien des thématiques purement numériques que des sujets transversaux : culture, arts, santé, mode, économie, écologie, éducation, collaboratif..."

Contact pour le French Tech Ticket: Markowicz Aviva- aviva@numa.paris 0673329221

Paris&Co accompagne chaque année la croissance de 200 startups au travers d'une vingtaine de programmes différents développés sur grands 9 sites à travers tout Paris. Des programmes élaborés en partenariat avec plus d'une trentaine de grandes entreprises sur des thématiques clés : Le Welcome City Lab (tourisme), Le Tremplin (sport), Nord Express (smart city), Boucicaut (e.santé) ou encore Le Labo de l'édition. Paris&Co s'adresse à des startups en phase d'amorçage et de décollage au travers d'appui experts et de plus de 150 sessions collectives par an pour accélérer son développement.

Anne Gousset : incubateurs@parisandco.com

Paris Pionnières, incubateur et réseau leader pour la femme entrepreneur de startup : 200 startups accompagnées avec un taux de pérennité de 85%. Depuis 2005, le modèle de Paris Pionnières se développe à l'international grâce au réseau des incubateurs Pionnières implantés au Maroc, en Belgique et au Luxembourg. Contact : Christine Roqueplo , croqueplo@parispionnieres.org

Starburst Accelerator

Premier accélérateur au monde pour start-ups aéronautiques, Starburst Accelerator est basé à Paris pour couvrir l'Europe et à Los Angeles pour les États-Unis. Du développement du projet à la signature des contrats, Starburst Accelerator est aux côtés des start-ups et les accompagne dans le développement de leur business auprès des grands groupes du secteur. Airbus, Safran, Thales, Air France Industrie, Hutchinson et Panasonic sont les partenaires principaux.

Contact : Thibault Lecerf (thibault.lecerf@impulse-partners.com) – 130 rue de Lourmel 75015 Paris

StartUp42 by EPITA.

StartUp42 est l'accélérateur tech de référence by EPITA, ouvert à tous, gratuit et sans prise de participations au capital, StartUp42 permet à des projets early-stage, avec au moins un fondateur tech, de passer de la bonne idée au prototype et à une validation business initiale en 4 mois. Lancé en janvier 2013, StartUp42 a déjà accéléré 36 startups dont 31 sont encore en activité pour un CA cumulé de 1,8M€ en 2014 et plus de 2,5M€ de fonds levés.

Usine IO

Avec 1000m2 d'espaces de conception et ateliers, 500m2 d'espaces de coworking, une équipe d'experts métiers mobilisés pour aider les membres à la conception de leurs prototypes et les accompagner dans leur processus d'industrialisation, Usine IO est le labo des objets de demain.

Usine IO - 181 rue du chevaleret - 75013 Paris - www.usine.io / @usineio

Contact presse : Agathe Fourquet - agathe@usine.io

Contacts presse :

Cabinet d'Axelle Lemaire :

Elisabeth Laborde / Emile Josselin sec.senum-presse@cabinets.finances.gouv.fr 01 53 18 44 24

Ville de Paris : Mathieu Lamarre - presse@paris.fr. Tél: + 33 (0)1.42.76.69.18

Mission French Tech :

Marie Gallas-Amblard marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr ; 01 53 18 45 65

bpi**france**



DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES



AIRFRANCE /

www.frenchtechticket.paris

#Paris #FTTicket

