

ENTREPRISES

Rejoignez-nous !



PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE
www.francealumni.fr

CAMPUS
FRANCE 

FRANCE ALUMNI *.fr*

Pour nous rejoindre, contactez alumni@campusfrance.org

ENTREPRISES

10 bonnes raisons de rejoindre le réseau mondial FRANCE ALUMNI



01

Recruter en quelques clics des profils multiculturels formés dans des établissements français.



02

Accéder à des interlocuteurs privilégiés dans le réseau des ambassades et des Espaces Campus France pour vous accompagner dans votre développement à l'international.



03

Publier vos offres d'emploi et de stages aux étudiants internationaux et aux alumni.



04

Accroître la visibilité de votre entreprise auprès des étudiants internationaux et des alumni.



05

Communiquer directement avec les alumni et les partenaires de France Alumni.



06

Etre présent localement sur les sites France Alumni des ambassades dans près de 100 pays.



07

Créer et renforcer les synergies avec le réseau des entreprises partenaires de France Alumni.



08

Bénéficier de l'ingénierie éducative de l'agence Campus France pour former et professionnaliser vos collaborateurs.



09

Créer ou participer à des groupes thématiques et mobiliser les communautés de partenaires et des alumni autour de vos projets.



10

Participer aux salons et rencontres organisés, en France et à l'étranger, par l'agence Campus France.

DES
ENTREPRISES
EN PARLENT



Anne BOUCHER – *Responsable RH International à la SNCF*

“ L’entreprise « se développe hors des frontières de l’Hexagone et recherche des candidats internationaux intéressés par les métiers du ferroviaire. » Elle recherche des « jeunes issus de formations universitaires effectuées en France ou à l’étranger » ”

Raquel BUSNELLO – *Recruteuse pour des firmes européennes visant l’Amérique latine*

“ Pour repérer les profils « j’accorde une grande importance aux réseaux sociaux [...] Cela permet d’effectuer des recherches très ciblées ». ”

KATHERINE GRAFFIN – *Fondatrice et dirigeante de Mondassur comparateur d’assurances aux expatriés*

“ Quand on travaille dans le milieu des assurances étrangères, il est primordial de compter des profils multiculturels dans son équipe. ”

Jean-Pierre MARIACCIA – *Président d’Elecio Consulting et fondateur de Convergence International*

“ Nous aidons les entreprises à trouver un partenaire d’affaires, un fournisseur, un client, mais aussi à recruter. Le réseau France Alumni est complémentaire au nôtre. Nous allons étudier la possibilité d’un partenariat pour trouver des débouchés supplémentaires. ”

PUBLIC
CONCERNÉ

- ◆ Les lycéens du réseau de l’AEFE
- ◆ Les étudiants du réseau de l’Alliance Française
- ◆ Étudiants inscrits dans un établissement français, en France ou à l’étranger
- ◆ Les diplômés de l’enseignement supérieur français, se trouvant actuellement en France et à l’étranger
- ◆ Les personnes ayant suivi une formation non diplômante, tous domaines confondus (français langue étrangère, formation professionnelle - hôtellerie, cuisine, etc.)

CHIFFRES CLÉS*

+ de **50 000** Alumni
inscrits sur la plateforme.



Un réseau mondial :
1 site international et plus de
100 déclinaisons locales.



Plus de **1 500** partenaires
dont **500** entreprises.



Réseaux sociaux :
près de **500 000** fans
et **followers**.



Plus de **350** évènements
organisés en 2016
(conférences thématiques, promotion
des MOOCs, journées porte ouverte,
afterwork, visites d'établissement,
sorties culturelles...)



*10/2016

CAMPUS FRANCE

L'agence française pour la promotion de
l'Enseignement Supérieur, l'accueil et la mobilité
internationale

28 rue de la Grange aux Belles - 75010 Paris - FRANCE

☎ 01 40 40 58 58  www.campusfrance.org

in " France Alumni " **f** " France Alumni " **🐦** "@CampusFrance"



**CAMPUS
FRANCE** 

FRANCE ALUMNI.fr

