

## Regelung des Meme-Wettbewerbs im Rahmen der Alumni-Tage

### *Artikel 1 - Organisation*

Die France Alumni Days, die weltweiten Alumni-Tage, finden vom 13. bis zum 28. Mai 2023 auf der ganzen Welt statt. Diese Veranstaltungen dienen dazu, die internationalen Absolventen des französischen Hochschulwesens zu feiern. Die France Alumni Days in Deutschland werden in vier ergänzenden Veranstaltungen stattfinden. Zu diesem Anlass organisieren das Institut français Deutschland und sein Büro Campus France Deutschland vom 20. April bis zum 2. Juni 2023 einen Meme-Wettbewerb für Alumni und Alumnae, d.h. für Deutsche, die ganz oder teilweise ihr Studium in Frankreich absolviert haben.

Das Thema des Wettbewerbs lautet: "**Mein Studium in Frankreich**".

### *Artikel 2 - Kandidaten und Kandidatinnen*

Dieser Wettbewerb steht allen ehemaligen Studierenden offen, die auf der Plattform France Alumni Deutschland registriert sind und ihre Hochschulbildung ganz oder teilweise an einer französischen Hochschule absolviert haben. Sie müssen derzeit in Deutschland wohnhaft sein und dürfen nicht die französische Staatsangehörigkeit oder die deutsch-französische Staatsangehörigkeit besitzen. Es gibt keine Altersbeschränkung für die Teilnahme an diesem Wettbewerb.

### *Artikel 3 - Jury und Preise*

Die drei Preise werden vom Publikum der Alumni Days in Berlin und Bonn sowie auf Instagram nach einer Vorauswahl durch eine Jury vergeben.

Die Jury, bestehend aus dem Team von Campus France Deutschland, dem Botschafter von France Alumni Deutschland und dem deutsch-französischen Hochschulbüro der französischen

Botschaft in Berlin, wählt 12 Memes aus, die von den Teilnehmer\*innen eingereicht wurden. Die Jury behält sich das Recht vor, Werke mit rassistischem, sexistischem, homophobem oder anderweitig hasserfülltem Inhalt, die die individuellen und kollektiven Freiheiten beeinträchtigen, auszuschließen. Bei der Bewertung der Memes durch die Jury werden Qualität und Originalität berücksichtigt. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und muss nicht begründet werden.

Die zweite Auswahlphase erfolgt durch das Publikum. Unter den von der Jury ausgewählten 12 Memes entscheidet

- das Instagram-Publikum über die sechs Finalist\*innen durch ein Abstimmungssystem in der Instagram-Story. Jeden Tag können Nutzerinnen und Nutzer für ein Meme unter zwei vorgestellten Optionen stimmen (Online-Abstimmung). Diese sechs Memes werden dann auf Instagram veröffentlicht (Posts) und dem Like-Abstimmungssystem unterworfen. Die Gewinnerin oder der Gewinner des Instagram-Preises ist die oder der Teilnehmer(in), deren oder dessen Werk die meisten Likes erhält.

- das Publikum, das bei den Alumni Days in Bonn anwesend ist, wählt seine Gewinnerin oder seinen Gewinner über ein Online-Abstimmungssystem aus.

- das Publikum, das bei den Alumni Days in Berlin anwesend ist, wählt seine Gewinnerin oder seinen Gewinner über ein Online-Abstimmungssystem aus.

Die drei Gewinner\*innen erhalten jeweils einen Geschenkgutschein für einen Tag im Europapark, der 3 Jahre lang gültig ist.

Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, die Art des Preises zu ändern.

#### *Artikel 4 – Teilnahmebedingungen*

##### § 1 Wettbewerb

1. Der Grundsatz des Wettbewerbs besteht darin, ein "Meme" zu produzieren, das heißt, ein humorvolles Bild, das der\*die Benutzer\*in textlich und/oder visuell verändert. Das Bildformat muss an die Veröffentlichung auf Instagram angepasst sein.

2. Der Wettbewerbs steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Empfänger der Informationen, die von den Teilnehmern bereitgestellt werden, sind nicht Instagram, sondern Campus France Deutschland/das Institut français Deutschland. Es gilt eine vollständige Freistellung von Instagram durch jede\*n Teilnehmende\*n.

3. Das Gewinnspiel wird vom Institut français Deutschland und seinem Büro Campus France Deutschland organisiert.

4. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, hat jeder\*e Teilnehmer\*in zwei Möglichkeiten. Er oder sie kann entweder sein Meme auf seinem öffentlichen Instagram-Account veröffentlichen, indem er\*sie den Account @francealumnideutschland markiert und die Hashtags #alumnidays und #mesétudesenfrance in die Beschreibung des Beitrags einfügt. Oder er oder sie kann sein\*ihr Meme als jpeg- oder png-Format an folgende E-Mail-Adresse senden: [info.berlin@campusfrance.org](mailto:info.berlin@campusfrance.org).

Das Gewinnspiel beginnt am 20. April 2023 um 14:00 Uhr und endet am 02. Juni 2023 um 15:00 Uhr (GMT +1, Berliner Zeit).

5. Gegebenenfalls **muss das Instagram-Konto des Teilnehmers öffentlich sein.**

6. Die Produktionen der\*die Teilnehmer\*in müssen das Meme-Format einhalten, um gültig zu sein. Inhalte mit rassistischen, sexistischen, homophoben oder nicht den Werten von Campus France Deutschland entsprechenden Inhalten werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

7. Die Memes können auf Französisch, Deutsch oder Englisch sein. Die Teilnehmer\*innen müssen darauf achten, Illustrationen zu verwenden, für die sie die **Rechte haben**. Der\*Die

Teilnehmer\*in ist allein verantwortlich, wenn er\*sie ein Bild verwendet, für das er\*sie keine Rechte besitzt. Das Institut français Deutschland kann in keinem Fall für eine betrügerische Verwendung der Teilnehmer\*innen haftbar gemacht werden.

8. Durch die Teilnahme erklärt der oder die Teilnehmer\*in, dass er\*sie die vorliegende Regelung akzeptiert.

## § 2 Teilnahme am Wettbewerb, Anmeldeschluss

1. Der Wettbewerb beginnt mit der Veröffentlichung dieser Regeln **auf der Instagram-Seite von @francealumnideutschland** am 20. April 2023 um 14:00 Uhr. Die Anmeldefrist endet am 11. Mai 2023 um 12:00 Uhr (Berlin-Zeit). Nach diesem Datum wird die Jury 12 Memes auswählen, von denen 3 Gewinner\*innen wie unten beschrieben ausgewählt werden.

1.1 Die Wahl des ersten Gewinner-Memes findet in Bonn während des Alumni Days-Events (**25. Mai 2023**) statt. Das Publikum des Alumni Days-Events in Bonn wird für sein bevorzugtes Meme aus den 12 vom Jury ausgewählten Memes abstimmen.

1.2 Die Wahl des zweiten Gewinner-Memes findet in Berlin während des Alumni Days-Events (**26. Mai 2023**) statt. Das Publikum des Alumni Days-Events in Berlin wird für sein bevorzugtes Meme aus den 12 vom Jury ausgewählten Memes abstimmen.

1.3 Die Wahl des dritten Gewinner-Memes erfolgt auf Instagram gemäß dem folgenden Zeitplan:

- Vom 15. bis zum 22. Mai 2023 finden täglich in der Instagram-Story Abstimmungen statt, um 6 Final-Memes aus den 12 vom Jury ausgewählten Memes zu bestimmen.

- Am 24. Mai 2023 werden die 6 Final-Memes auf Instagram gepostet und das Publikum hat bis zum 2. Juni um 15:00 Uhr (GMT +1, Berliner Zeit) Zeit, sein bevorzugtes Meme auszuwählen: Das Meme mit den meisten Likes wird zum Gewinner gekürt.

2. Die drei Gewinner\*innen (Online-Abstimmung, Abstimmung in Berlin und Abstimmung in Bonn) werden **am 2. Juni 2023** bekannt gegeben.
3. Das Institut français Deutschland und dessen Campus France Büro werden die Ersteller\*innen der vom Jury vorausgewählten Memes über Instagram oder per E-Mail benachrichtigen. Die Namen der Ersteller\*innen können auf der Instagram-Seite von @francealumnideutschland veröffentlicht und von den Konten des Institut français Deutschland und von Campus France Deutschland übernommen werden.
4. Die Teilnehmer\*innen müssen bereit sein, dem Institut français Deutschland / Campus France Deutschland folgende Informationen zur Verfügung zu stellen: Name, Adresse, Informationen über Dauer und Ort des Studiums in Frankreich sowie Fachrichtung und einen Nachweis des Studiums.
5. Wenn ein\*e Gewinner\*in nicht erreichbar ist, nicht innerhalb von fünf Tagen nach Bekanntgabe der Ergebnisse auf die Nachricht der Organisatoren antwortet oder sich weigert, die angeforderten Informationen bereitzustellen, wird der Preis einer anderen Person verliehen.
6. Eine Barauszahlung des Preises oder eine Übertragung des Preises an Dritte ist nicht möglich.

#### *Artikel 5 - Rechtliche Informationen*

Die Datenschutzrichtlinie des Institut français Deutschland ist unter folgendem Link einsehbar:  
<https://www.institutfrancais.de/datenschutz>.

Die personenbezogenen Daten, die im Rahmen dieses Wettbewerbs verwendet werden, werden gemäß der europäischen Datenschutzverordnung (DSGVO) verarbeitet. Die Teilnehmer\*innen werden darüber informiert, dass ihre personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Wettbewerbs gesammelt werden und gemäß dieser Verordnung zur Berücksichtigung ihrer Teilnahme erforderlich sind.

Die Teilnehmer\*innen haben das Recht auf Zugang, Berichtigung und Widerspruch gegenüber allen sie betreffenden Daten sowie auf andere damit zusammenhängende Rechte.

Der\*Die Teilnehmer\*in autorisiert die Verwendung (einschließlich der Verarbeitung) und Verbreitung der folgenden Daten zu Kommunikations- und internen Verwendungszwecken sowie zu Zwecken der externen Kommunikation:

- Vor- und Nachname
- Aktuelle Adresse
- Dauer und Ort des Studiums in Frankreich
- Studienfach
- Nachweis des Studiums in Frankreich

Die Zustimmung gilt für die Verwendung auf allen bekannten oder unbekanntem Medien, durch alle Arten und Verfahren, für eine unbegrenzte Nutzungsdauer und weltweit. Die Namen und Vornamen der\*die Teilnehmer\*in werden bei der Bekanntgabe der Ergebnisse oder der Verwendung der Bilder mitgeteilt.

#### *Artikel 6 - Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten*

Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, den Wettbewerb aus Gründen, die außerhalb ihrer Kontrolle liegen, abzusagen.

Die Nichteinhaltung dieser Bestimmungen führt zur Stornierung der Teilnahme.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an [info.berlin@campusfrance.org](mailto:info.berlin@campusfrance.org).