Reglamento del concurso

«Mi tesis de maestría en 180 segundos»

26 de mayo del 2023

Fecha límite de envío de los videos: **7 de mayo del 2023**.

1. **OBJETIVOS Y PRESENTACIÓN GENERAL**

En el marco del evento internacional ***France Alumni Days***, que tendrá lugar a nivel mundial y en Colombia del 13 al 26 de mayo del 2023, France Alumni Colombia y Campus France Colombia organizan un concurso France Alumni, dirigido a todos los estudiantes colombianos que hayan realizado una tesis de grado master en Francia.

El concurso tendrá como esquema principal la sustentación de una tesis de grado durante un tiempo estimado entre los 150 y 180 segundos. Dicha sustentación deberá contener los parámetros de un trabajo de investigación, pero de una manera divertida y accesible al público en general. El tema será libre.

Las sustentaciones deberán reflejar lo más real posible la experiencia académica del estudiante durante su estadía en Francia, para así transmitir a los futuros estudiantes colombianos que deseen vivir la experiencia universitaria en Francia.

Las sustentaciones recibidas podrán ser utilizadas con fines de promoción por la Agencia Campus France

El concurso será organizado y publicado en el sitio web de France Alumni Colombia y las redes sociales de France Alumni Colombia, Campus France Colombia y la Embajada de Francia en Colombia.

**2. PRESELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

\*\*\*\*\* CONDICIONES Y MODALIDADES PARA PARTICIPAR \*\*\*\*\*

El concurso está abierto a todos los estudiantes colombianos inscritos en France Alumni Colombia, y quienes hayan realizado una sustentación de tesis de grado master.

Si el interesado aún no se encuentra inscrito en el portal France Alumni, lo podrá realizar a través [del](https://www.francealumni.fr/fr/poste/colombie/) siguiente enlace con el fin de poder participar en el concurso.

Una vez inscrito, el participante deberá realizar un video de la sustentación para la fase de preselección de los finalistas.

Trabajo a presentar: Los videos presentados ante el jurado del concurso deben ser en alta definición (posibilidad de hacer un video montaje con herramientas y a elección de los participantes).

Duración: Debe estar comprendida entre 150 y 180 segundos.

Formato: Los videos pueden ser rodados con cualquier dispositivo que permita un registro audiovisual.

Idioma: El idioma del video deberá estar en francés, inglés o español y el uso de subtítulos en francés, si la tesis está presentada en español o inglés, será una ventaja.

Los videos deben enviarse por mensaje de correo electrónico, acompañado por la Hoja de Vida del participante y su certificado de notas del master a la dirección de correo alumni.colombia@campusfrance.org (en copia: bogota@campusfrance.org).

La fecha límite para el envío será el 30 de abril de 2023 hasta la medianoche.

\*\*\*\*\* CRITERIOS DE SELECCIÓN \*\*\*\*\*

El jurado deliberará entre la semana del 2 al 5 de mayo del 2023 para seleccionar los mejores videos.

La selección se basará en:

1. la calidad de los trabajos de investigación.
2. la creatividad y la originalidad
3. **FASE FINAL DEL CONCURSO**

\*\*\*\*\* CONDICIONES Y MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN \*\*\*\*\*

Tres participantes serán seleccionados para la fase final del concurso, quienes realizarán la sustentación en público (para las personas que se encuentran en Francia o en otras ciudades de Colombia, se podrá hacer de manera virtual) durante el evento de cierre de los France Alumni Days, el **26 de mayo del 2023**, en la Alianza Francesa sede Chicó de Bogotá. La sustentación deberá durar entre 150 y 180 segundos.

\*\*\*\*\* CRITERIOS DE SELECCIÓN \*\*\*\*\*

El jurado deliberará al ganador del concurso según:

1. la calidad del trabajo
2. a creatividad y la originalidad
3. el aplauso del público.
4. **PREMIO**

Se realizará una entrega de los premios a todos los finalistas. Los premios serán anunciados el **7 de mayo del 2023**.

1. **AUTORIZACIONES Y RESPONSABILIDADES**

France Alumni Colombia y Campus France Colombia tendrán la potestad de usar los videos de los finalistas para sus actividades de relaciones públicas. Todos los derechos sobre los trabajos presentados pertenecen a France Alumni Colombia y Campus France Colombia. Por ende, el participante autoriza a France Alumni Colombia y Campus France Colombia y sus asociados a utilizar libremente los videos que han sido recibidos para difusión o utilización en diferentes soportes (escritos, electrónicos o audiovisuales):

* A través de publicaciones en la página web France Alumni Colombia, en internet o en redes sociales.
* En las publicaciones Campus France Colombia
* Con fines promocionales del concurso usando el nombre y/o las imágenes del video de cualquiera forma.

Los trabajos entregados serán utilizados exclusivamente con fines culturales no para uso comercial. La utilización de éstos no dará lugar a ninguna retribución o rembolso de los derechos de autor.

1. **PROPIEDAD INTELECTUAL**

El candidato declara:

* que posee todos los derechos de la realización de su cortometraje.
* afirma no hacer uso de plagio en la sustentación de su trabajo.
* haber obtenido autorización para el uso de las imágenes incluidas en la obra y estar de acuerdo en indemnizar a las autoridades correspondientes para el uso de material de audio o visual que tiene derechos de autor.
1. **RESPETAR LAS NORMAS**

La participación en el concurso implica el pleno acuerdo de los participantes en la aceptación de este reglamento y de las decisiones relativas a cualquier aspecto de este concurso. El incumplimiento del Reglamento conduce a la cancelación de la participación.