


Partenaire	 Groupe Sipromad
Adresse	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
Ville	Antananarivo
Référence	24D1720089994
Titre	Community Manager
Description du poste	<p>Le Community Manager occupe un rôle essentiel au sein de l'entreprise en gérant la présence en ligne et en interagissant avec la communauté de clients, de followers et d'adeptes sur les plateformes de médias sociaux. Il/elle est responsable de renforcer l'engagement, la notoriété de la marque et la fidélité des clients en créant et en partageant du contenu pertinent, en répondant aux commentaires et en gérant les conversations en ligne de manière professionnelle et positive. Ses missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Développer et exécuter la stratégie de médias sociaux pour accroître la visibilité de la marque et l'engagement de la communauté. o Créer et planifier du contenu attrayant et pertinent pour les différentes plateformes sociales, en utilisant des formats variés tels que des articles, des images, des vidéos, etc. o Surveiller et participer aux conversations en ligne, en répondant aux commentaires, aux questions et aux réactions des utilisateurs de manière efficace et opportune. o Collaborer avec les équipes marketing et de communication pour s'assurer que le contenu est cohérent avec la stratégie globale de l'entreprise. o Identifier les tendances émergentes sur les médias sociaux et proposer des idées créatives pour des campagnes ou des initiatives. o Gérer les crises en ligne de manière professionnelle et réactive, en minimisant les retombées négatives et en cherchant des solutions constructives. o Analyser les performances des médias sociaux en suivant les indicateurs clés de performance (KPIs) tels que l'engagement, la croissance des followers, etc. o Utiliser les données et les analyses pour ajuster la stratégie et optimiser les résultats des médias sociaux. o Identifier et développer des partenariats ou des collaborations avec des influenceurs ou d'autres acteurs clés de la communauté. o Sensibiliser à la politique de confidentialité et de protection des données tout en respectant les règles et les réglementations liées à la confidentialité sur les plateformes sociales.
Type de contrat	Emploi
Métier	Marketing / Webmarketing
Description de la société	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : industrie, tourisme, aviation, finance, technologies, énergies, domaines pharmaceutiques, immobilier</p> <p>Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly</p>
Localisation	Antananarivo
Pays	Madagascar
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> o Formation supérieure en communication, marketing, journalisme ou domaine connexe. o Expérience préalable d'un an minimum en gestion de communauté ou en gestion de médias sociaux. o Excellentes compétences en communication écrite et verbale, avec une capacité à adapter le ton et le style en fonction de la plateforme et du public. o Maîtrise des différentes plateformes de médias sociaux et compréhension de leurs spécificités. o Capacité à identifier les tendances émergentes et à créer du contenu original et engageant. o Compétences en gestion de crise et capacité à gérer les situations délicates avec calme et professionnalisme. o Capacité à travailler de manière autonome, à gérer les priorités et à respecter les délais. o Compréhension des outils d'analyse des médias sociaux pour évaluer les performances et tirer des enseignements.

o Connaissance des questions de confidentialité et de protection des données liées aux médias sociaux.

o Créativité, réactivité et enthousiasme pour les médias sociaux et les nouvelles tendances en ligne.

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Secteur Communication Media / Publicité

Langues Malagasy

Français