

Partenaire	S Groupe Sipromad
Adresse	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
Ville	Antananarivo
Référence	24D1720183238
Titre	Responsable d'Agence
Description du poste	<p>Le Responsable d'agence de Voyage à plusieurs rôles qui lui incombent : en tant que responsable il doit pouvoir être un bon manager, un bon gestionnaire mais également un bon marketer. C'est à lui que revient la responsabilité d'organiser, diriger et contrôler ses produits et ses équipes. Le responsable d'agence doit garantir le développement du chiffre d'affaires ainsi que de la clientèle de son agence. Selon la politique appliquée par son entreprise, il applique les normes et les procédures mises en place par la direction générale. Ses missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Planifier et organiser ses activités <input type="checkbox"/> Manager une équipe <input type="checkbox"/> Gestion administrative et budgétaire <input type="checkbox"/> Élaborer la stratégie marketing et commerciale de l'Agence <input type="checkbox"/> Déterminer le positionnement commercial et le cadre d'exploitation de l'Agence dans le cadre de la politique générale définie par le Groupe <input type="checkbox"/> Promouvoir l'activité auprès de la clientèle <input type="checkbox"/> Conclure les contrats avec les clients et les prestataires et veiller à leur respect <input type="checkbox"/> Organiser le fonctionnement de l'agence, diriger et animer une équipe <input type="checkbox"/> Recruter et former le personnel <input type="checkbox"/> Répartir et superviser le travail du personnel <input type="checkbox"/> Suivre les résultats et rendre compte de sa gestion auprès du Groupe
Type de contrat	Emploi
Métier	Autres / Divers
Description de la société	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : industrie, tourisme, aviation, finance, technologies, énergies, domaines pharmaceutiques, immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly.</p>
Localisation	Antananarivo
Pays	Madagascar
Profil recherché	<p>Mastère en Management du Tourisme ou toute autre expérience équivalente</p> <p>Formation en tourisme</p> <p>Langues : Anglaise et Française</p> <p>Logiciel SAFARI</p> <p>Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Esprit de compétition et goût du challenge <input type="checkbox"/> Sens du relationnel <input type="checkbox"/> Rigueur et sens de l'organisation <input type="checkbox"/> Appétence pour les nouvelles technologies <p>Savoir</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Marché touristique au plan international, national et local <input type="checkbox"/> Réglementation nationale des agences de voyages <input type="checkbox"/> Réglementation des transports internationaux de voyageurs <input type="checkbox"/> Réglementation commerciale et spécificités des contrats touristiques <input type="checkbox"/> Législation du travail <input type="checkbox"/> Prestataires touristiques <p>Savoir-Faire</p> <p>Procédures</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Techniques de ventes de produits touristiques <input type="checkbox"/> Techniques de gestion d'entreprise <input type="checkbox"/> Techniques de recrutement et de gestion administrative du personnel

o Procédures de suivi des dossiers clients et prestataires

o Procédures d'utilisation des systèmes informatiques de réservation

Activités

o Élaborer et argumenter un budget d'exploitation, un plan de commercialisation, etc.

o Apprécier la qualité des prestataires.

o Négocier les meilleures prestations au moindre coût auprès des prestataires.

o Organiser le suivi des dossiers de manière à éviter toute erreur de réservation ou de prestation, et tout problème de paiement.

o Développer et entretenir des relations commerciales avec les clients et les prestataires.
Savoir-Être

o Le métier requiert des capacités de négociateur et de gestionnaire, une grande rigueur dans l'organisation du suivi des dossiers et de leur règlement.

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Secteur Hôtellerie - Restauration - Tourisme