

**Détail de l'offre : Ingénieur-e de Marques Industrielles F/H (CDI)**

<b>Partenaire</b>	SAFRAN
<b>Adresse</b>	2, bd du Général Martial Valin
<b>Code postal</b>	75724
<b>Ville</b>	Paris Cedex 15
<b>Référence</b>	156436382957955815
<b>Titre</b>	Ingénieur-e de Marques Industrielles F/H (CDI)
<b>Description du poste</b>	En tant qu'Ingénieur-e de Marques Industrielles, vos principales missions sont les suivantes :

- Etre garant-e de la performance industrielle des programmes.
- Définir et faire évoluer le schéma industriel (make or buy) des programmes qui vous seront confiés.
- Manager les risques industriels.
- Pendant la phase de développement, vous serez garant-e du bon déroulement de la phase d'ingénierie simultanée, de la fabricabilité des définitions, de l'atteinte des objectifs du programme, et du passage des jalons.
- Etre l'interface client pour les problématiques de performance industrielle, de changement du schéma industriel, ...

De manière plus détaillée, vos missions s'articulent autour des axes suivants :

1. Performance industrielle :

- Suivre et s'assurer de l'atteinte de la performance du programme et piloter les plans de rattrapage.
- Assurer le respect du plan de livraison, de la rentabilité économique et de la qualité.

2. Suivi du développement et des évolutions techniques :

- Assurer la production des livrables industriels et le passage des jalons dans le processus RTDI.
- Etre garant-e du bon déroulement de la phase d'Ingénierie Simultanée en faisant intervenir l'Industrialisation, les achats et la Direction Technique, pour s'assurer de la fabricabilité du produit et du moindre coût à fonctionnalité équivalente. Aider aux choix de conception adaptés aux moyens industriels.
- Évaluer les tâches, ressources, planning et budgets nécessaires à l'industrialisation.
- Solliciter la fonction Devis pour établir le coût et suivre l'impact des évolutions, analyser les écarts.
- Piloter la partie industrielle de la gestion de configuration.

3. Management des risques : établir l'analyse des risques industriels majeurs (fabricabilité/approvisionnement/cycle) et piloter le plan réduction associé.

4. Interface client : déployer les exigences industrielles du client en interne après les avoir négociées, et supporter le responsable programme dans la relation client pour la partie industrielle.

5. Schéma industriel : proposer et déployer le schéma industriel (make or buy), et être garant-e de la maturité industrielle et supply chain de l'ensemble des acteurs internes et externes pour vos programmes. Pour postuler cliquer ici.

<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Rémunération</b>	40-50/60-70 KEuros/an
<b>Métier</b>	Organisation / Systèmes d'information
<b>Localisation</b>	Toulouse
<b>Profil recherché</b>	Diplômé-e d'un BAC 5, vous disposez d'une première expérience et connaissez les principes et l'organisation Supply Chain interne et/ou externe (théorie et pratique des flux industriels, MRP2, Lean-Sigma).

Vous avez une bonne compréhension du processus d'industrialisation et des outils de

gestion (PLM, ERP...)

Vous avez également une bonne compréhension des gammes d'usinage, de montage et de réparation.

Vous disposez des compétences suivantes :

- une bonne capacité de management transverse
- capacité de résoudre des problèmes
- capacité d'analyse et de synthèse
- maîtrise de SAP
- ouverture d'esprit et goût du travail en équipe

Sur le plan relationnel, vous êtes reconnu-e pour vos qualités de communication. Vous savez travailler en équipe, faites preuve d'autonomie et d'initiative en vue de créer votre réseau technique et relationnel.

Rejoignez-nous, mettons à profit notre passion et notre créativité pour concevoir ensemble la technologie innovante de demain !

**Métier** Organisation / Systèmes d'information  
**Secteur** Aéronautique - Spatial - Matériels de transport