

Partenaire  Ambassade de France en Chine
Adresse 0000000000600
Ville Pékin
Référence 23D1698630557
Titre Chargé(e) de mission de France Alumni Chine à l'espace Campus France de Pékin (Vacation)

Description du poste Le Service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) chargé(e) de mission France Alumni Chine vacataire de nationalité chinoise pour l'espace Campus France de Pékin du mercredi 13 décembre 2023 au vendredi 17 mai 2024 inclus.

Le/a chargé(e) de mission sera en charge des projets événementiels et digitaux d'importance nationale et locale, et aidera à la promotion de France Alumni Chine.

Il/Elle a pour supérieurs hiérarchiques la coordinatrice nationale de Campus France Chine et la responsable du bureau promotion et orientation de l'espace Campus France de Pékin.

MISSIONS

Promotion de France Alumni auprès du public potentiel et des partenaires potentiels à l'échelle nationale et dans la circonscription de Pékin

- Développer le réseau de France Alumni Chine via des canaux variés (site internet, outils digitaux, partenariats, etc.) ;
- Promouvoir France Alumni auprès des publics différents : étudiants chinois partant pour la France et diplômés en France, établissements français et chinois, entreprises, institutions, associations, etc. ;
- Développer et suivre des partenariats nationaux et partenariats locaux à Pékin de France Alumni en collaboration avec la chargée de mission événementielle, le service mécénat, et la chargée de mission France Alumni à Shanghai ;
- Créer, actualiser et faire produire les supports de communication pour la promotion de France Alumni : affiches, kakémonos, flyers, brochures, visuels, vidéos, etc.

Gestion et animation des outils digitaux France Alumni en binôme avec la chargée de mission France Alumni de l'espace à Shanghai et avec les autres chargés de mission France Alumni : site Internet, messagerie commune, WeChat, Weibo, etc.

- Coordonner la rédaction et mise à jour régulière du contenu des 10 espaces et antennes : ligne éditoriale, actualités, événements, offres d'emploi, photos, vidéos ;
- Rédiger et mettre à jour régulièrement le contenu de Pékin : ligne éditoriale, actualités, événements, offres d'emploi, photos, vidéos ;
- Gérer le projet de la création du mini-programme ;
- Concevoir et gérer le budget consacré aux outils digitaux ;
- Concevoir et créer les campagnes digitales ;
- Gérer la maintenance de ces outils en lien avec les prestataires : reporting des bugs, conclusion des contrats de maintenance ;
- Animer et gérer les groupes WeChat à Pékin ;
- Gérer la messagerie commune ;
- Rédiger le rapport national avec une analyse mensuelle.

Organisation et coordination des événements (Soirée de 15e anniversaire, France Alumni Day, Forum Emploi, conférences, ateliers, afterwork, etc.)

- Concevoir et organiser des événements en ligne et off-ligne ;
- Promouvoir les événements ;
- Suivre le budget événementiel de France Alumni ;
- Gérer des inscriptions et des invitations aux événements ;
- Assurer des missions de traduction et d'interprétariat si besoin à la demande de la supérieure hiérarchique ;
- Appuyer le/a chargé(e) de mission événementielle du bureau promotion pour la

préparation des événements.

Gestion de la base de données des membres au niveau national avec la chargée de mission France Alumni de l'espace à Shanghai

- Valider les nouvelles demandes à l'aide du site Internet au quotidien ;

- Nettoyer et mettre à jour la base de données régulièrement.

Type de contrat

Autre

Métier

Administration / juridique

Autres / Divers

Communication / Création

Marketing / Webmarketing

Organisation / Systèmes d'information

Description de la société

Le réseau Campus France en Chine, qui fait partie du SCAC-IFC de l'Ambassade de France en Chine, est dédié à la mobilité des étudiants chinois vers la France. Au sein du bureau promotion, France Alumni, le réseau des anciens étudiants chinois en France, a pour mission d'offrir des services et des événements aux alumni de retour en Chine afin de préserver un lien affectif et professionnel avec la France.

Localisation

Pékin

Pays

Chine

Profil recherché

PROFIL ET COMPETENCES

Formation en communication, gestion de projets (culturels ou événementiels), marketing en France ;

Très bon niveau de français à l'oral (impératif) et à l'écrit, une maîtrise minimum de l'anglais serait un plus ;

Aisance dans la gestion des réseaux sociaux (WeChat, Weibo, Bilibili, etc.) indispensable ;

Maîtrise des outils de l'informatique, de création visuelle et de montage vidéo ;

La photographie et le tournage de vidéo seraient un plus ;

Rigueur, autonomie, sens de l'organisation ;

Bon sens du relationnel avec capacité à travailler en équipe dans un environnement interculturel.

CONDITIONS

Être de nationalité chinoise ;

Poste basé à l'Institut français de Pékin ;

Contrat de vacation pour la période du mercredi 13 décembre 2023 au vendredi 17 mai 2024 inclus.

Expérience

Débutant (-3 ans)

Secteur

Administration Publique

Formation et Enseignement

Administration

Langues

Français