

Détail de l'offre : Chargé(e)de communication junior à Pékin

Partenaire	 Ambassade de France en Chine
Adresse	□□□□□□□□60□
Ville	Pékin
Référence	24D1706251039
Titre	Chargé(e)de communication junior à Pékin
Description du poste	<p>MISSIONS PRINCIPALES</p> <p>Participer au comité éditorial et à la rédaction des articles du site internet de l'Institut français de Chine et de ses comptes sur les réseaux sociaux WeChat, Weibo etc ;</p> <p>Participer à la relecture et à la traduction des contenus de communication en français ;</p> <p>Contribuer à la coordination des campagnes de communication ;</p> <p>Assister à la prise de vue (photos et vidéos), retouche de photo, montage de vidéo ;</p> <p>Assurer une veille médiatique (actualité générale et culturelle français, comptes d'influenceurs, plateformes de communication...);</p> <p>Assister à la gestion événementielle (gestion des flux d'invités, respect des déroulés, accueil, logistique...) et des relations avec la presse ;</p> <p>Suivi et analyse des rapports mensuels (indicateurs communication, retombées presse, statistiques réseaux sociaux, web et événementiel).</p>
Type de contrat	Stage
Métier	Communication / Création
Société	SCAC-IFC
Description de la société	<p>Le service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'ambassade de France en Chine recrute un(e) stagiaire de nationalité française, placé(e) auprès du service de presse et de communication de l'ambassade, pour une période de six mois à compter du 1er mars 2024.</p> <p>Sous l'autorité de la cheffe du pôle communication, le/la stagiaire contribue à la mise en œuvre des actions de communication de l'ambassade sur les enjeux culturels et scientifiques.</p>
Localisation	Beijing
Pays	Chine
Profil recherché	<p>Profil :</p> <p>Intérêt pour les enjeux culturels ;</p> <p>Excellentes capacités rédactionnelles ;</p> <p>Maîtrise de l'anglais indispensable ;</p> <p>Connaissance du chinois ;</p> <p>Connaissance des réseaux sociaux (Twitter/X, Instagram, Tiktok) ;</p> <p>Sens de l'organisation, du détail et des responsabilités ;</p> <p>Rigueur et esprit d'initiative ;</p> <p>Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere et After Effects) est un plus.</p> <p>Conditions :</p> <p>Nationalité française ;</p> <p>Etudiant(e) au sein d'un établissement d'enseignement supérieur français ;</p> <p>Stage conventionné et rémunéré pour la période du 01/03/2024 au 31/08/2024.</p> <p>Les personnes intéressées voudront bien adresser leur CV et lettre de motivation avant le 31 janvier 2024. Les candidats présélectionnés seront contactés pour un éventuel entretien après le dépôt du dossier.</p>
Secteur	Communication Media / Publicité
Langues	Français