

Partenaire	 Ambassade de France en Chine
Adresse	□□□□□□□□□□60□
Ville	Pékin
Référence	24D1706250778
Titre	Stagiaire audiovisuel au SCAC-IFC à Pékin
Description du poste	<p>Le secteur audiovisuel du SCAC-IFC gère les programmes de coopération entre la France et la Chine dans les secteurs du cinéma, des industries musicales, des médias audiovisuels (télévision, radio, plateformes) et de la création numérique (jeu vidéo, VR, XR, contenus immersifs, vidéo mapping etc), via la promotion de la production audiovisuelle et cinématographique française et des partenariats dans ces secteurs entre la France et la Chine.</p> <p>Placé(e) auprès de l'attachée audiovisuelle du SCAC-IFC, le/la stagiaire audiovisuel(le) travaille en liaison avec les équipes du SCAC-IFC auprès des consulats généraux de Canton, Chengdu, Shanghai, Shenyang et Wuhan.</p> <p>Il/Elle assiste l'attachée audiovisuelle et les chargées de mission audiovisuelle dans la gestion et réalisation des actions de coopération et de diffusion dans les domaines du cinéma, des industries musicales et de la création numérique. Il s'agira plus particulièrement d'assister les chargées de mission audiovisuelle dans l'exécution des événements sur le terrain (concerts de musiques actuelles et de jazz, projections de cinéma, forums professionnels et conférences de presse), dans la préparation des éléments de communication de ces événements, et dans le suivi des démarches administratives.</p> <p>Le stage demande une bonne connaissance du secteur audiovisuel/culturel chinois et de ses acteurs. Un sens poussé de l'organisation, de la motivation, du bon sens relationnel, de la rigueur, de la prise d'initiative et du travail en équipe est nécessaire pour mettre en place différentes opérations avec des partenaires chinois et français et en liaison avec les équipes du SCAC-IFC.</p> <p>MISSIONS</p> <p>Placé(e) sous l'autorité directe de l'attachée audiovisuelle en charge de la coopération audiovisuelle, le ou la stagiaire, a pour mission :</p> <ul style="list-style-type: none">Assurer la collecte et la traduction des éléments de communication pour les événements audiovisuels ;Assurer les échanges de communication ou les négociations simples avec les partenaires français et chinois ;Assurer l'accompagnement des invités français sur le terrain ainsi que l'interprétariat ;Aider à l'organisation des événements en ligne ou off-ligne ;Mise en ligne sur le site internet Faguowenhua des événements audiovisuels et de la programmation de l'Institut Français de Pékin ;Assistance et suivi de projets (suivi administratif, rédaction des feuilles de route, réservation des billets d'avion, traitement des conventions, renvoi des supports des matériels via la valise diplomatique, etc.) ;Assistance dans la traduction lors des rendez-vous extérieurs (interviews, rencontres...).
Type de contrat	Stage
Métier	Communication / Création
Société	SCAC-IFC
Description de la société	Le service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC - IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) stagiaire audiovisuel(le) de 5 mois. Poste à pourvoir dès le 1er mars 2024.
Localisation	Beijing
Pays	Chine
Profil recherché	Profil : Bonne connaissance du français (niveau avancé) ;

Très bon sens relationnel

Bonne connaissance du secteur des industries culturelles ou audiovisuelles ;

Bonnes capacités rédactionnelles et de gestion de bases de données.

Rigueur et fiabilité ; transparence dans l'exécution des tâches confiées ;

Très bonne maîtrise des outils informatiques ;

Sens du travail en équipe ;

Capacité à travailler dans des situations de stress et à respecter les délais imposés ;

Capacité à travailler au sein d'une organisation administrative et hiérarchique.

Conditions :

Personne de nationalité chinoise ;

Poste basé à Pékin ;

Durée du stage : du 01/03/2024 au 31/07/2024.

Les personnes intéressées voudront bien adresser leur CV et lettre de motivation avant le 31 janvier 2024. Les candidats présélectionnés seront contactés pour un éventuel entretien après le dépôt du dossier.

Secteur Communication Media / Publicité

Langues Français