Détail de l'offre : Chargé.e de Communication Interne

Partenaire	Université de Paris
Adresse	85 boulevard Saint-Germain
Code postal	75006
Ville	Paris
Référence	21D1623417204
Titre	Chargé.e de Communication Interne
Description du poste	Résumé du Poste Diffuser une information de qualité auprès des collaborateurs et collaboratrices, Accompagner le changement et fédérer les équipes, Promouvoir en interne l'image et les valeurs de l'université, Accompagner les directions et les services dans leur transformation liée à la fusion des établissements fondateurs d'Université de Paris. Présentation de la direction/structure d'accueil du poste La direction générale déléguée à la communication est garante de la mise en □uvre de la stratégie de communication, de la diffusion de l'information et veille à la cohérence de l'image de l'université. Elle regroupe des professionnels de l'édition et du graphisme, du web, de l'audiovisuel et de l'écrit. Descriptif des activités Conception, rédaction des outils de communication destinés aux personnels : guide d'accueil des personnels, guide action sociale, brochures RH... Coordination et rédaction d'articles pour les supports d'information internes. (newsletter et intranet) Proposition et organisation de manifestations destinées à créer du lien entre les communautés (entre les personnels et aussi avec les étudiants). Conception et pilotage des campagnes d'information internes (ex. égalité femmes hommes, handicap, prévention sécurité.) Contribution active au projet de création de la digital work place Université de Paris Encadrement : non
Type de contrat	Emploi
Métier	Communication / Création
Description de la société	Ancrée au c□ur de la capitale, Université de Paris figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation. Labellisée Idex depuis mars 2018, Université de Paris s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin. Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université de Paris a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité. Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris. Rejoindre Université de Paris c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.
Localisation	Paris
Pays	France
Profil recherché	Profil recherché Connaissances : Bac + 5 dans le secteur de la communication Expérience d'au moins 3 ans dans un poste équivalent Bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche Anglais lu, écrit, parlé Savoir-faire – Compétences opérationnelles : Compétences rédactionnelles confirmées

	Compétences en management de projet Organisation et suivi événementiel Capacité à développer des relations avec les partenaires en interne Maîtrise de l'ensemble des techniques de l'information et de la communication et leur mise en œuvre Savoir traduire des orientations stratégiques en plan d'actions Savoir-être – Compétences comportementales : Sens du travail en équipe Sens de l'écoute Créativité Polyvalence Disponibilité Niveau de diplôme souhaité (le cas échéant) : Niveau I – Bac+5, Master, diplôme d'ingénieurs ou diplôme équivalent et Bac+8 Doctorat ou diplôme équivalent
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Secteur	Formation et Enseignement
Disponibilité	2 mois
Langues	Français