

Détail de l'offre : Stagiaire du service marketing culturel

Partenaire	Alliance française de Pékin
Adresse	18 Gongtixilu, Chaoyang district 100021
Ville	Pékin
Référence	24D1727330194
Titre	Stagiaire du service marketing culturel
Description du poste	<p>Le stagiaire sera chargé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à la mise en œuvre des actions de marketing culturel. Assister les responsables de la communication. Organiser des événements culturels. Assurer le suivi des partenariats.
Type de contrat	Stage
Métier	Communication / Création Marketing / Webmarketing
Description de la société	<p>École de coopération sino-française issue d'un partenariat entre l'Université des Langues et Cultures de Pékin et l'Alliance française de Paris, l'Alliance Française de Pékin.</p> <p>Créée en 1998, elle a pour mission de promouvoir les échanges culturels et linguistiques entre la France et la Chine.</p> <p>Elle est implantée sur deux sites : Campus Guangcai et BLCUD. Elle accueille chaque année plusieurs milliers d'étudiants et de visiteurs. En prise directe avec les universités chinoises, elle offre une formation de haute qualité.</p> <p>Le service de la Chine d'aujourd'hui, l'Alliance Française de Pékin se donne pour mission d'enseigner la langue française, de promouvoir les cultures francophones et de favoriser les échanges interculturels.</p>
Localisation	Pékin
Pays	Chine
Profil recherché	<p>Le candidat doit être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent.</p> <p>Il doit avoir une bonne maîtrise de la langue française et une connaissance de la culture chinoise.</p> <p>Il doit être motivé et capable de travailler en équipe.</p>
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Formation et Enseignement
Langues	Français