


Détail de l'offre : CHARGE D'ETUDE MAREKTING

<b>Partenaire</b>	 Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	24D1726564359
<b>Titre</b>	CHARGE D'ETUDE MAREKTING
<b>Description du poste</b>	Le chargé d'étude marketing a pour mission de fournir des données objectives sur un marché précis qui permettront d'orienter la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Il s'occupe de recueillir les données quantitatives et qualitatives sur l'environnement, les marchés et la concurrence. Il intervient avant même le lancement d'un nouveau produit, il collecte en amont les attentes des clients, procède aux différents tests de pré lancement et émet des recommandations pour que la stratégie commerciale et marketing soit adaptée à la demande. Il élabore et met en place des tableaux de bord pour le suivi et l'analyse des performances produit, l'analyse et la synthèse des résultats des études de marché. Il assure la rédaction et la conformité des rapports
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Commercial / Ventas Etudes/ R&D / Qualité Marketing / Webmarketing
<b>Description de la société</b>	D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain. Domaines d'activités : Industrie, Tourisme, Aviation, Finance, Technologies, Energies, Domaines Pharmaceutiques, Immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly --- Madagascar
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	Niveau Licence ou Bac+ 3 en Gestion, Option commerce et/ou marketing - Economie et ou Etudes Statistiques, 3 ans minimum d'expériences professionnelles dans les études de marché, veille commerciale et benchmarking
	Lingue : Maitrise parfaite du Malagasy et du Français ; Atout : Anglais Informatique - outils bureautiques courants (Excel, Word, MS Project, etc.).
	Principales compétences : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Forte discrétion par rapport aux informations gérées dans l'exercice de ses fonctions</li> <li>• <input type="checkbox"/> Passionné des chiffres tout en possédant une logique associée à une capacité d'analyse et de synthèse</li> <li>• <input type="checkbox"/> Bon communicant et talent de persuasion car il est appelé à appuyer ses analyses d'arguments convaincants</li> <li>• <input type="checkbox"/> Rigueur dans le travail (fiabilité des données).</li> <li>• <input type="checkbox"/> Une force de proposition et capacité à anticiper les besoins en termes d'études</li> <li>• <input type="checkbox"/> Très bonnes capacités de travail et de résistance au stress</li> <li>• <input type="checkbox"/> Attentif et méthodique, sens de l'observation et d'organisation</li> <li>• <input type="checkbox"/> Dynamique, proactif afin de s'adapter à l'évolution constante des besoins des clients, de l'environnement et de saisir les opportunités présentées par le marché</li> <li>• <input type="checkbox"/> Disponibilité et mobilité géographique</li> </ul>
<b>Expérience</b>	Débutant (-3 ans)
<b>Secteur</b>	Non précisée
<b>Langues</b>	Français