

<b>Partenaire</b>	<b>S<sup>SM</sup></b> Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	24D1720158726
<b>Titre</b>	Chargé d'Etude marketing
<b>Description du poste</b>	<p>Le chargé d'étude marketing a pour mission de fournir des données objectives sur un marché précis qui permettront d'orienter la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Il s'occupe de recueillir les données quantitatives et qualitatives sur l'environnement, les marchés et la concurrence. Il intervient avant même le lancement d'un nouveau produit, il collecte en amont les attentes des clients, procède aux différents tests de pré lancement et émet des recommandations pour que la stratégie commerciale et marketing soit adaptée à la demande. Il élabore et met en place des tableaux de bord pour le suivi et l'analyse des performances produit, l'analyse et la synthèse des résultats des études de marché. Il assure la rédaction et la conformité des rapports. Ses missions sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <input type="checkbox"/> Concevoir, proposer et mettre en œuvre les différents types d'études selon les besoins des demandeurs.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Définir et reformuler le problème marché/ produit, collecter et retranscrire les besoins en études.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Définir les moyens et méthodologie adéquats afin de recueillir des informations stratégiques dans le but d'orienter la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise (études qualitatives et quantitatives, segment, spécifique du marché...)</li> <li>* <input type="checkbox"/> Garantir la fiabilité de toutes les informations correctes tout au long du processus d'enquête et en assurer la mise à jour :</li> <li>* <input type="checkbox"/> Récolter des informations ; selon besoins : segment de marché, produit, marque, zone géographique, canal de distribution ....</li> <li>* <input type="checkbox"/> Étudier le comportement d'achat des consommateurs selon profil demandé.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Se tenir au courant de l'actualité économique et de l'ensemble des informations liées au marché et aux produits de l'entreprise.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Observer la concurrence, en ressortir les bonnes pratiques.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Réaliser des entretiens/sondage selon les cibles d'études.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Soumettre des questionnaires aux consommateurs ou à un panel de clients selon type de demande.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Effectuer des enquêtes d'échantillon, de tests de campagne marketing.</li> <li>* <input type="checkbox"/> Organiser des réunions de consommateurs, des entretiens de groupe (focus groupes).</li> <li>* <input type="checkbox"/> Analyser minutieusement les données chiffrées dans le but de faire ressortir des informations lisibles et pertinentes</li> <li>* <input type="checkbox"/> Rendre compte de ses activités</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Etudes/ R&D / Qualité Marketing / Webmarketing
<b>Description de la société</b>	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : industrie, tourisme, aviation, finance, technologies, énergies, domaines pharmaceutiques, immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly</p>
<b>Localisation</b>	Antananarivo
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	Niveau Licence ou Bac+ 3 en Gestion, Option commerce et/ou marketing - Économie et ou Études Statistiques, 3 ans minimum d'expériences professionnelles dans les études de marché, veille commerciale et benchmarking

Langue : Maîtrise parfaite du Malagasy et du Français ; Atout : Anglais  
Informatique - outils bureautiques courants (Excel, Word, MS Project, etc.).

Principales compétences :

- □ Forte discrétion par rapport aux informations gérées dans l'exercice de ses fonctions
- □ Passionné des chiffres tout en possédant une logique associée à une capacité d'analyse et de synthèse
- □ Bon communicant et talent de persuasion car il est appelé à appuyer ses analyses d'arguments convaincants
- □ Rigueur dans le travail (fiabilité des données).
- □ Une force de proposition et capacité à anticiper les besoins en termes d'études
- □ Très bonnes capacités de travail et de résistance au stress
- □ Attentif et méthodique, sens de l'observation et d'organisation
- □ Dynamique, proactif afin de s'adapter à l'évolution constante des besoins des clients, de l'environnement et de saisir les opportunités présentées par le marché
- □ Disponibilité et mobilité géographique

**Expérience** Expérimenté (3-10 ans)

**Secteur** Non précisée

**Langues** Anglais

Malagasy

Français