

Partenaire	🇫🇷 Ambassade de France en Chine
Adresse	□□□□□□□□60□
Ville	Pékin
Référence	24D1729136202
Titre	Chargé(e) de mission orientation et promotion à l'espace Campus France de Pékin (vacation)
Description du poste	<p>Le Service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) chargé(e) de mission orientation et promotion vacataire pour l'espace Campus France de Pékin.</p> <p>Poste à pourvoir pour la période du 3 janvier 2025 au 31 mai 2025 inclus.</p> <p>MISSION 1 : Développement des contacts éducatifs et promotion de l'enseignement supérieur français Développement de contacts et maintien de bonnes relations avec les représentants d'universités et lycées ; Déplacements pour des actions de promotion de l'enseignement supérieur français au sein des universités et lycées chinois de la circonscription de Pékin (Pékin, Tianjin, Hebei et Henan) ; Remonter les besoins au niveau de la coopération avec les établissements français des universités/lycées chinois ; Interprétariat lors des rencontres institutionnelles (ponctuellement) ; Suivi de la base des données des contacts institutionnels.</p> <p>MISSION 2 : Conseils d'orientation Réponse aux courriels relatifs aux demandes d'information sur les études en France (conseil.beijing et aux questions dans les groupes wechat et dans le chat box du mini-programme de Campus France ; Accueil et animation d'entretiens d'orientation destinés aux étudiants souhaitant bénéficier d'informations les études en France et s'appuyant sur les référentiels établis par Campus France Chine. Rédaction de comptes-rendus et mis à jour d'un tableau de suivi statistique des entretiens d'orientation effectués. Suivi post-entretien d'orientation des étudiants. Suivi de l'évolution des prérequis concernant le recrutement d'étudiants et de la politique de visa, et transmission des informations aux agents de la circonscription.</p> <p>MISSION 3 : Contact référent avec les agences éducatives Assistance à la mise en place du projet 'Graduate France', en lien avec le bureau d'évaluation ; Rédaction et envoi d'informations ; Enquête auprès des agences sur les tendances de la mobilité étudiante vers la France ; Gestion de l'adresse dédiée aux agences agents.beijing.</p> <p>MISSION 4 : Préparation et participation aux événements de promotion Création de supports de présentation différenciés par thématiques ; Participation et animation de conférences et ateliers tenus lors de salons d'éducation, de forums d'études à l'étranger et de conférences organisées par le bureau promotion et orientation ou par des partenaires chinois (CSC, Universités, Lycées, China éducation online...); Conception de nouveaux formats d'animation adressés au public cible (lycéen, étudiants, parents, etc.) ; Préparation et animation d'activités de promotion en ligne (live chat, webinaires, radio...).</p> <p>MISSION 5 : Autres Traduction ponctuelle de documents Campus France Chine et interprétariat ; Rédaction ponctuelle de synthèses et rapports sur la mobilité chinoise à l'étranger.</p>
Type de contrat	Autre
Métier	Conseil / Stratégie Marketing / Webmarketing

Description de la société Campus France Chine, sous l'égide du SCAC-IFC, est chargé de la promotion de l'enseignement supérieur français en Chine, de l'accompagnement des étudiants chinois dans leur projet d'études en France et de l'animation de France Alumni, le réseau des anciens étudiants chinois en France.

Campus France Chine est composé de six espaces (Canton, Chengdu, Pékin, Shanghai, Shenyang et Wuhan) et quatre antennes (Hangzhou, Jinan, Nanjing, Xian) afin d'assurer un réseau de proximité à travers tout le pays.

Sous l'autorité de la coordinatrice nationale Campus France Chine et France Alumni Chine et de la référente nationale de la promotion, le/la chargé(e) de mission sera chargé(e) de promouvoir l'enseignement supérieur français dans les provinces/villes de la circonscription de Pékin (Pékin, Hebei, Henan, etc.), développer et maintenir le réseau de contacts au sein des universités/lycées et des agences éducatives ; animer pendant les salons d'éducation, les forums d'études à l'étranger, les conférences organisées dans les établissements chinois, et de guider et conseiller les étudiants qui souhaitent partir étudier en France.

Localisation	Pékin
Pays	Chine
Profil recherché	PROFIL : Niveau Licence ou plus ; Profil trilingue français/anglais/chinois ; Bonne connaissance des systèmes éducatifs chinois et français ; Bonne maîtrise des outils informatiques ; Forte disponibilité ; Sens de l'écoute ; Rigueur. CONDITIONS : Être de nationalité chinoise ; Poste basé à l'Institut français de Pékin ; Contrat de vacation de droit local.
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Administration Publique Formation et Enseignement Administration
Langues	Français