

Détail de l'offre : Responsable Marketing Stratégique

<b>Partenaire</b>	 Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	24D1720184669
<b>Titre</b>	Responsable Marketing Stratégique
<b>Description du poste</b>	<p>Le responsable Marketing Stratégique joue un rôle clé au sein du groupe et des filiales en dirigeant et en supervisant les activités liées à la stratégie marketing. Il/elle est chargé(e) de développer et de mettre en Œuvre des stratégies marketing innovantes et efficaces pour atteindre les objectifs de croissance, de notoriété de la marque et de rentabilité de l'entreprise. Ses missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Concevoir la stratégie marketing globale en alignement avec les objectifs commerciaux et les priorités de l'entreprise.</li> <li>o Effectuer des analyses approfondies du marché, de la concurrence et des tendances pour identifier les opportunités et les menaces.</li> <li>o Développer des plans marketing détaillés en intégrant des tactiques telles que la segmentation du marché, le positionnement, le marketing de contenu, le marketing digital.</li> <li>o Collaborer avec les équipes internes (ventes, finance, etc.) pour s'assurer que la stratégie marketing est cohérente avec les autres fonctions de l'entreprise.</li> <li>o Superviser la création de campagnes marketing percutantes, du concept à l'exécution, en utilisant divers canaux de communication.</li> <li>o Gérer et allouer le budget marketing de manière efficace, en surveillant les dépenses et en optimisant le retour sur investissement.</li> <li>o Mesurer et analyser les performances des campagnes marketing à l'aide de KPIs pertinents, en ajustant les stratégies si nécessaire.</li> <li>o Identifier les nouvelles opportunités de croissance et de développement de produits en fonction des besoins du marché.</li> <li>o Encadrer, motiver et développer une équipe marketing, en favorisant la collaboration et l'apprentissage continu.</li> <li>o Maintenir une veille constante sur les évolutions de l'industrie et les dernières tendances marketing</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Marketing / Webmarketing
<b>Description de la société</b>	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : industrie, tourisme, aviation, finance, technologies, énergies, domaines pharmaceutiques, immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly.</p>
<b>Localisation</b>	Antananarivo
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Diplôme universitaire en marketing, en commerce ou dans un domaine connexe (niveau Master préféré).</li> <li>o Expérience solide 3 ans minimum dans des postes de marketing stratégique, de préférence dans un environnement multinational ou de groupe d'entreprise.</li> <li>o Excellentes compétences en leadership et en gestion d'équipe, avec la capacité de guider, d'inspirer et de développer des collaborateurs.</li> <li>o Compétences analytiques avancées pour interpréter les données de marché, évaluer les performances et prendre des décisions basées sur les informations recueillies.</li> <li>o Connaissance approfondie des stratégies marketing, des concepts de segmentation et de positionnement, ainsi que des tactiques de marketing digital.</li> <li>o Capacité à collaborer efficacement avec différentes équipes et à communiquer de manière claire et convaincante à tous les niveaux hiérarchiques.</li> <li>o Créativité et aptitude à innover pour développer des approches marketing originales et percutantes.</li> <li>o Orientation résultats, avec une expérience avérée dans l'atteinte d'objectifs de</li> </ul>

croissance et de rentabilité.

o Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de gestion de projet, ainsi qu'une bonne compréhension des technologies marketing.

**Expérience** Expérimenté (3-10 ans)

**Secteur** Non précisée