

<b>Partenaire</b>	<b>S</b> Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	24D1725266055
<b>Titre</b>	Chargé(e) de la Communication Interne
<b>Description du poste</b>	Le/la chargé(e) de communication décline en interne le plan de communication global. Il conçoit et réalise des documents (affiches, communiqués, plaquettes, kits d'intégration pour les nouveaux...), organise des événements (soirées de gala, séminaires...), réalise le journal interne ou encore anime le site intranet. Il/elle fait circuler l'information dans l'entreprise, de la direction vers les salariés, des salariés vers la direction et entre les services. Il/elle intervient également en cas de crise ou de changements majeurs dans l'organisation afin d'expliquer et de rassurer. Il/elle fait remonter l'état du climat social vers la direction, notamment en réalisant des enquêtes d'opinion interne, un baromètre de notoriété ou d'autres opérations internes.
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Communication / Création
<b>Description de la société</b>	D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain. Domaines d'activités : Industrie, Tourisme, Aviation, Finance, Technologies, Energies, Domaines Pharmaceutiques, Immobilier. Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly --
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	BAC+2 en information-communication et toute autre expérience professionnelle dans le domaine
	Principales qualités requises :
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Rigueur</li> <li>• <input type="checkbox"/> Sens de la communication</li> <li>• <input type="checkbox"/> Dynamisme</li> <li>• <input type="checkbox"/> Capacité d'adaptation</li> <li>• <input type="checkbox"/> Force de persuasion</li> <li>• <input type="checkbox"/> Gestion du stress</li> <li>• <input type="checkbox"/> Travail en équipe</li> <li>• <input type="checkbox"/> Capacités d'analyse</li> </ul>
<b>Expérience</b>	Expérimenté (3-10 ans)
<b>Secteur</b>	Ressources Humaines
<b>Langues</b>	Anglais Français