

Détail de l'offre : Community Manager

<b>Partenaire</b>	Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine
<b>Adresse</b>	Protasio Tagle 104 Col. San Miguel Chapultepec Del. Miguel Hidalgo
<b>Code postal</b>	11850
<b>Ville</b>	Ciudad de México
<b>Référence</b>	20D1579126556
<b>Titre</b>	Community Manager
<b>Description du poste</b>	Fonctions a desempeñar:

Principales actividades pero no se limitan a:

1. Planificar y ejecutar una estrategia de contenido que genere un alto compromiso
2. Servir como editor del contenido para garantizar la calidad, la claridad y la coherencia
3. Mantenerse actualizado sobre las tendencias de la industria y de la comunidad
4. Colaborar con el equipo para crear conceptos promocionales
5. Administrar la distribución de contenido en todos los canales
6. Optimizar el contenido de acuerdo con SEO
7. Desarrollar un contenido editorial
8. Recolectar, Monitorear y analizar las métricas sociales y del sitio web y realizar planes de mejora

<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Communication / Création
<b>Localisation</b>	CDMX, San Miguel Chapultepec
<b>Pays</b>	Mexique
<b>Profil recherché</b>	Habilidades

- Gestión de redes sociales,
- Administración de contenido,
- Manejo avanzado de herramientas digitales,
- Gusto para el universo Business y Tech, Orientación al cliente,
- Seguimiento, atención al detalle,
- Construcción de relaciones,
- Orientación a resultados,
- Pensamiento analítico

Nivel académico: Licenciatura en Comunicación, Marketing Digital

Experiencia: Min. 3 años en puesto similar

Idiomas:

- Frances avanzado
- Español avanzado
- Inglés intermedio

<b>Expérience</b>	Expérimenté (3-10 ans)
<b>Secteur</b>	Activités Associatives
<b>Langues</b>	Français