


Détail de l'offre : Stagiaire au pôle culture du Consulat général de France à Shanghai

<b>Partenaire</b>	 Ambassade de France en Chine
<b>Adresse</b>	□□□□□□□□□□60□
<b>Ville</b>	Pékin
<b>Référence</b>	24D1734660684
<b>Titre</b>	Stagiaire au pôle culture du Consulat général de France à Shanghai
<b>Description du poste</b>	Placé(e) sous la responsabilité de l'attaché culturel, l'étudiant(e) stagiaire aura pour mission de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à tous les aspects de la mise en place des manifestations culturelles : Mois franco-chinois de l'environnement, Mois de la Francophonie, festival Croisements, assistance aux artistes et visiteurs français à Shanghai, assistance logistique pour l'organisation des événements, communication, etc. ;</li> <li>- Contribuer à la rédaction des supports de communication du pôle culture du SCAC-IFC : compte Wechat, site Faguowenhua.com, assistance logistique des réception médias, live-streaming ;</li> <li>- Contribuer à la veille culturelle et à la rédaction de notes sectorielles décrivant la scène culturelle shanghaienne, rédaction les notes diverses, les compte - rendus, les fiches projets, les éléments de langage, etc.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Stage
<b>Métier</b>	Communication / Création
<b>Description de la société</b>	Le Service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) stagiaire pour le pôle culture de l'antenne du SCAC-IFC placée auprès du Consulat général de France à Shanghai, pour la période du 5 mai 2025 au 31 octobre 2025 inclus. <p>Le pôle culture du SCAC-IFC auprès du Consulat général de France à Shanghai gère les programmes de diffusion de la culture française et de coopération artistique entre la France et la circonscription de Shanghai (incluant la municipalité de Shanghai et les provinces du Zhejiang, Jiangsu et Anhui) : accompagnement d'événements culturels (projections, expositions, colloques, concerts, etc.), invitations de professionnels, coproductions, etc.</p> <p>Ses domaines de compétence recouvrent les arts de la scène, les arts visuels, le design, la musique (classique, contemporaine et les musiques actuelles), le cinéma, l'audiovisuel, le livre et l'édition, ainsi que le patrimoine.</p>
<b>Localisation</b>	Shanghai □□
<b>Pays</b>	Chine
<b>Profil recherché</b>	Description du profil recherché <ul style="list-style-type: none"> <li>- IEP /ENS/ école de commerce/ université. Coursus en sciences politiques, management, management culturel, relations Internationales ;</li> <li>- Excellentes capacités rédactionnelles en français ;</li> <li>- Très bonne maîtrise de l'anglais ;</li> <li>- Très bon relationnel, esprit d'équipe, grande disponibilité et forte motivation ;</li> <li>- Sens de l'organisation, du détail et des responsabilités ;</li> <li>- Maîtrise des outils informatiques.</li> </ul> <p>Description de l'expérience recherchée</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un stage réussi dans le domaine culturel sera un avantage ;</li> <li>- La maîtrise du mandarin et/ou une expérience en Chine seront appréciées.</li> </ul> <p>Conditions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personne de nationalité française ;</li> <li>- Poste basé à Shanghai ;</li> <li>- Période de travail : du 5 mai 2025 au 31 octobre 2025 inclus ;</li> <li>- Stage rémunéré et conventionné.</li> </ul>

Les personnes intéressées voudront bien adresser leur CV et lettre de motivation à

l'adresse suivante : [rh@institutfrancais-chine.com](mailto:rh@institutfrancais-chine.com) avant le 31 janvier 2025. Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour un entretien après le dépôt du dossier.

**Secteur** Communication Media / Publicité  
**Langues** Français