

<b>Partenaire</b>	 Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	24D1720180467
<b>Titre</b>	Responsable magasin
<b>Description du poste</b>	<p>Le/la Responsable Magasin de MyStore est en charge de la gestion de toutes les opérations du magasin. Il/elle supervise une équipe de vente et est chargé de maximiser les ventes, d'assurer un excellent service à la clientèle et de maintenir une image de marque cohérente. Il/elle encadre les équipes du SAV pour une qualité de service après-vente à la hauteur de la marque. Le Responsable Magasin est un poste clé dans la réussite de l'entreprise. La personne qui occupe ce poste doit être capable de gérer efficacement toutes les opérations du magasin tout en maintenant l'excellence du service à la clientèle et l'image de marque d'Apple. Ses missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Superviser les activités quotidiennes du magasin, y compris les ventes, le service à la clientèle, la gestion des stocks et l'entretien du magasin.</li> <li>* Diriger et motiver l'équipe de vente pour atteindre les objectifs de vente et de satisfaction de la clientèle.</li> <li>* Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de vente pour augmenter les ventes et fidéliser les clients.</li> <li>* Veiller à ce que le magasin respecte les normes de présentation visuelle d'Apple.</li> <li>* Gérer le budget du magasin, y compris les dépenses d'exploitation, les salaires et les coûts de marchandise.</li> <li>* Maintenir des relations positives avec les clients et résoudre les problèmes de service à la clientèle.</li> <li>* Collaborer avec les autres responsables de magasin pour assurer la cohérence de la marque Apple dans tous les magasins.</li> <li>* Recruter, former et évaluer le personnel du magasin.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Commercial / Ventes
<b>Description de la société</b>	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain. Domaines d'activités : industrie, tourisme, aviation, finance, technologies, énergies, domaines pharmaceutiques, immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly.</p>
<b>Localisation</b>	Antananarivo
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme Bac+5 en commerce International ou Gestion du management</li> <li>• Expérience en gestion de magasin, de préférence dans un environnement de vente au détail.</li> <li>• Capacité à diriger et à motiver une équipe.</li> <li>• Excellentes compétences en communication et en résolution de problèmes.</li> <li>• Connaissance approfondie des produits et services Apple.</li> <li>• Capacité à travailler dans un environnement de travail rapide et dynamique.</li> <li>• Connaissance de l'anglais est un plus.</li> </ul>

En tant que Responsable Magasin d'un Apple Store, voici quelques indicateurs de performance :

- Ventes : Les ventes sont l'un des principaux indicateurs de performance pour un Responsable Magasin. Il faut suivre les ventes quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles de votre magasin pour évaluer les performances de votre équipe.
- Satisfaction client : La satisfaction client est un indicateur clé pour un Responsable Magasin car elle est essentielle pour assurer la fidélisation des clients et améliorer la réputation de l'entreprise. Il faut suivre les commentaires des clients, les notes et les enquêtes de satisfaction pour évaluer la satisfaction globale des clients.

- **Gestion des stocks** : La gestion des stocks est un aspect crucial de la gestion d'un magasin. Il faut suivre le niveau des stocks, les commandes de produits et les retours de produits pour évaluer la performance de votre équipe en matière de gestion des stocks.
- **Gestion du personnel** : En tant que Responsable Magasin, vous êtes responsable de la gestion de votre équipe. Il faut suivre les performances individuelles des employés, les taux de rotation du personnel et les commentaires des employés pour évaluer la performance de votre équipe.
- **Rentabilité** : La rentabilité est un indicateur important pour tout Responsable Magasin car elle indique si votre magasin est rentable. Il faut suivre les coûts de fonctionnement, les marges bénéficiaires et les revenus pour évaluer la rentabilité de votre magasin.

**Expérience** Expérimenté (3-10 ans)

**Secteur** Distribution généraliste et spécialisée